

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-
СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра экспертизы и управления недвижимостью

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для подготовки курсовой работы «Определение рыночной стоимости
предприятия (бизнеса)» для студентов, обучающихся по направлению
подготовки 08.03.01 «Строительство»

Казань
2018

УДК 657.92
ББК 65.290
С40

С40 Методические указания для подготовки курсовой работы «Определение рыночной стоимости предприятия (бизнеса)» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 08.03.01 «Строительство» / Сост.: Р.М. Сиразетдинов, О.С. Белай, Д.Д. Мухаметзянова. – Казань: Изд-во Казанск. гос. архитектур.-строит. ун-та, 2018. – 36 с.

Печатается по решению Редакционно-издательского совета Казанского государственного архитектурно-строительного университета

В методических указаниях изложены цель, задачи, структура, порядок выполнения курсовой работы. Данная разработка окажет большую практическую помощь студентам при выполнении курсовой работы по дисциплине «Основы оценки собственности».

Работа подготовлена на кафедре «Экспертизы и управления недвижимостью».

Рецензент
Директор ООО «Центр оценки «Эдвайс»
А.М. Шаймиева

УДК 657.92
ББК 65.290

© Казанский государственный
архитектурно-строительный
университет, 2018

© Сиразетдинов Р.М., Белай О.С.,
Мухаметзянова Д.Д., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика курсовой работы.....	4
2. Объем и структура курсовой работы	6
2.1. Введение.....	6
2.2. Описание деятельности предприятия	6
2.3. Анализ рынка и отрасли	7
2.4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	8
2.5. Затратный подход.....	20
2.6. Сравнительный подход.....	21
2.7. Доходный подход.....	22
2.8. Согласование результатов.....	24
2.9. Список использованных источников	25
2.10. Заключение	25
2.11. Приложение	25
3. Требования к оформлению курсовой работы.....	26
4. Критерии оценки курсовой работы	33
5. Рекомендуемый список литературы, в рамках курсовой работы «Определение рыночной стоимости предприятия (бизнеса)»	34
Библиографический список.....	35

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа представляет собой вид учебной работы обучающегося, в которой присутствуют элементы самостоятельного научного исследования. Курсовая работа является одним из основных видов самостоятельной работы студентов в вузе, направленной на закрепление, углубление и обобщение знаний по учебным дисциплинам профессиональной подготовки, овладение методами научных исследований, формирование навыков решения профессиональных задач в ходе исследования по определённой теме.

Методические указания разработаны для обучающихся по направлению подготовки 08.03.01 «Строительство» и призваны помочь студенту более глубоко изучить теоретические и практические вопросы, связанные с изучаемой дисциплиной, законодательно-правовые и нормативные документы в данной области, выработать навыки оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, анализа технической и экономической эффективности работы предприятия и разрабатывать меры по её повышению.

Данная разработка окажет большую практическую помощь студентам при выполнении курсовой работы по дисциплине «Основы оценки собственности».

Целью освоения дисциплины «*Основы оценки собственности*» является формирование уровня освоения у обучающихся компетенций в сфере анализа экономической эффективности работы предприятий, подготовки к организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление на предприятиях и в организациях любой организационно-правовой формы; обоснования производственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений с позиций изменения рыночной капитализации предприятия.

Предметом исследования в курсовом проектировании являются практика оценки стоимости бизнеса на современном предприятии и отношения собственности, то есть отношения между различными субъектами (юридическими или физическими лицами) по поводу принадлежности средств и результатов производства, проявляемые через владение, распоряжение и использование.

Объектом исследования является действующее предприятие или активы / обязательства предприятия, не прогнозирующего окончание своей производственно-хозяйственной деятельности.

Управление стоимостью предприятия, как правило, связано с управлением инвестиционными проектами, которые носят рисковый

характер, поэтому оценка и управление рисками является необходимым условием проектно-аналитической работы. В ходе выполнения курсовой работы студент должен:

- использовать методы технического и фундаментального анализа с целью оценки текущей стоимости предприятия; использовать практические приемы реструктуризации бизнеса для управления стоимостью капитала и стоимостью предприятия;

- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации), анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

- правильно и логично оформлять в письменной форме и устной речи результаты своих исследований.

Названия структурных частей курсовой работы, объем, и глубина рассмотрения отдельных разделов должны быть уточнены у руководителя в соответствии с темой работы и конкретизированы применительно к организации, на примере которой она выполняется. Разделы могут быть структурированы в случае необходимости.

Материал курсовой работы должен содержать всю информацию о проведенном исследовании, основные результаты и выводы по рассматриваемой проблеме.

Общий объем пояснительной записки не менее 30 страниц машинописного текста.

Текст курсовой работы должен отвечать следующим основным требованиям:

- чёткость структуры работы;
- логичность и последовательность изложения материала;
- точность приведённых сведений;
- ясность и лаконичность изложения материала;
- соотношение изложения информации нормам литературного русского языка.

2. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Для реализации поставленной цели в курсовой работе должны быть представлены следующие разделы:

1. Введение.
2. Описание деятельности предприятия.
3. Анализ рынка.
4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
5. Затратный подход.
6. Сравнительный подход.
7. Доходный подход.
8. Согласование результатов.
9. Заключение.
10. Приложение.

2.1. Введение

Во введении обосновывается выбор темы курсовой работы, подчеркивается ее актуальность, доказывается необходимость решения проблемы управления стоимостью на предприятии в современных условиях, приводится основание для исследования проблемы оценки стоимости предприятия.

Введение завершается постановкой целей и основных задач, которые следует решить в ходе выполнения курсовой работы. Задачи должны быть решены в данной курсовой работе в полном объеме.

2.2. Описание деятельности предприятия

Целью характеристики организации является формирование общего представления о юридическом статусе предприятия и правах собственности, направлениях и масштабах его деятельности. Для этого в данном разделе необходимо рассмотреть следующую информацию:

- а) данные об объекте оценки, в частности:
 - при оценке акций – количество, категория (тип), номер и дата государственной регистрации выпуска акций;
 - при оценке доли в уставном (складочном) капитале организации - размер оцениваемой доли;
 - при оценке пая в паевом фонде производственного кооператива - размер оцениваемого пая, количество паев;
 - при оценке имущественного комплекса организации - описание его состава

б) информацию о создании и развитии бизнеса в условиях функционирования организации, ведущей бизнес;

в) информацию о выпускаемой продукции (товарах) и (или) выполняемых работах, оказываемых услугах, информацию о результатах производственно-хозяйственной деятельности за репрезентативный период (под репрезентативным периодом понимается период, на основе анализа которого возможно сделать вывод о наиболее вероятном характере будущих показателей деятельности организации);

г) финансовую информацию, включая годовую и промежуточную (в случае необходимости) финансовую (бухгалтерскую) отчетность организации, ведущей бизнес, информацию о результатах финансово-хозяйственной деятельности за репрезентативный период;

д) прогнозные данные, включая бюджеты, бизнес-планы и иные внутренние документы организации, ведущей бизнес, устанавливающие прогнозные величины основных показателей, влияющих на стоимость объекта оценки.

2.3. Анализ рынка и отрасли

Анализ рынка и отрасли – это сбор информации об определенном отраслевом рынке и его потребителях, которая далее всесторонне исследуется. Анализ рынка сбыта включает в себя несколько этапов. Это изучение:

- товаров или услуг;
- предложения и спроса;
- поведения потенциальных и реальных потребителей;
- конъюнктуры рынка;
- динамики цен для оптимального продвижения своих предложений на рынке.

По результатам анализа рынка делается вывод о привлекательности отрасли. Привлекательность отрасли – это понятие, описывающее возможность получения долгосрочного и стабильного уровня продаж и прибыли для компании в определенном рыночном сегменте. Оценка привлекательности отрасли, рынка или конкретного сегмента бизнеса проводится для: понимания перспектив развития отрасли и оценки доходов в долгосрочном периоде, оценки целесообразности входа на рынок и анализа перспектив компании в сегменте, анализа уровня рыночных рисков, а также для приоритезации направлений бизнеса (в случае, если компания оперирует на нескольких рынках).

Все критерии для оценки инвестиционной привлекательности отрасли можно разделить на 5 групп:

- первая группа показателей описывает потенциал продаж;

- вторая группа показателей описывает потенциал рынка с точки зрения спроса;
- третья группа факторов описывает условия конкуренции;
- четвертая группа факторов оценивает рыночные тренды;
- пятая группа факторов оценивает конкурентоспособность товара.

2.4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Финансовый анализ – это изучение основных показателей финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации с целью принятия заинтересованными лицами управленческих, инвестиционных и прочих решений. Финансовый анализ является частью более широких терминов: анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и экономический анализ.

Основы финансового анализа

В основе финансового анализа лежит расчет специальных показателей, чаще в виде коэффициентов, характеризующих тот или иной аспект финансово-хозяйственной деятельности организации. Среди самых популярных финансовых коэффициентов можно выделить следующие:

- 1) коэффициент автономии (отношение собственного капитала к общему капиталу (активам) предприятия), коэффициент финансовой зависимости (отношение обязательств к активам);
- 2) коэффициент текущей ликвидности (отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам);
- 3) коэффициент быстрой ликвидности (отношение ликвидных активов, включающих денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, краткосрочную дебиторскую задолженность, к краткосрочным обязательствам);
- 4) рентабельность собственного капитала (отношение чистой прибыли к собственному капиталу предприятия);
- 5) рентабельность продаж (отношение прибыли от продаж (валовой прибыли) к выручке предприятия), рентабельность по чистой прибыли (отношение чистой прибыли к выручке).

Источники информации для финансового анализа

Очень часто заинтересованные лица не имеют доступа к внутренним данным организации, поэтому в качестве основного источника информации для финансового анализа выступает публичная бухгалтерская отчетность организации. Основные формы отчетности – Бухгалтерский баланс и Отчет о прибылях и убытках – дают возможность рассчитать все основные финансовые показатели и коэффициенты. Для более глубокого анализа можно использовать отчеты о движении денежных средств и капитала организации, которые составляются по итогам финансового года.

Еще более детальный анализ отдельных аспектов деятельности предприятия, например, расчет точки безубыточности, требует исходных данных, лежащих за пределами отчетности (данные текущего бухгалтерского и производственного учета).

Горизонтальный анализ отчетности – это сравнительный анализ финансовых данных за ряд периодов. Данный метод также известен под названием «трендовый анализ».

При горизонтальном анализе отчетности (например, баланса), берется показатель (строка) и прослеживается его изменение в течение двух или более периодов. В качестве периодов могут браться любые одинаковые временные интервалы, но обычно для бухгалтерской отчетности используют поквартальный анализ или анализ данных по годам. Количество анализируемых периодов может варьировать в зависимости от конкретной задачи, однако качественный анализ, как правило, возможен, когда в анализируемом ряду более 3-х периодов.

В части бухгалтерской отчетности наиболее распространен горизонтальный анализ баланса, отчета о прибылях и убытках; реже – отчет о движении денежных средств, изменении капитала. При анализе баланса прослеживают изменение стоимости отдельных видов имущества и обязательств в течение рассматриваемого периода. При анализе отчета о прибылях и убытках рассматривают изменение выручки, затрат, финансовых результатов.

При горизонтальном анализе используют два подхода:

- 1) сравнение изменений в абсолютных величинах (например, рублях);
- 2) сравнение изменений в относительных (процентных) величинах.

Как правило, в отчете аналитик использует оба подхода. При этом более наглядным подходом выступает анализ изменения в процентах к предыдущему (или первому) периоду (например, «за последние три месяца выручка выросла на 20%»).

Противоположным по смыслу горизонтальному анализу является вертикальный анализ отчетности, где сравнение идет не в хронологии (по периодам), а в рамках одного периода в сравнении с другими показателями.

Вертикальный анализ отчетности – техника анализа финансовой отчетности, при которой изучается соотношение выбранного показателя с другими однородными показателями в рамках одного отчетного периода.

Вертикальный анализ (то есть анализ показателей отчетности по вертикали) направлен на изучение структуры имущества, обязательств, доходов, расходов организации. Например, вертикальный анализ актива бухгалтерского баланса дает представление о доли основных средств, нематериальных активов, запасов, дебиторской задолженности и других

видов имущества в общих активах предприятия (вертикальный анализ актива баланса). Определив в процентах долю каждого показателя в общем итоге, у аналитика появляется возможность сравнивать предприятие по данным показателям с другими предприятиями, что невыполнимо, если оперировать абсолютными величинами. В части пассива баланса проводят структурный анализ собственных и заемных средств, а также состав заемных средств по срокам погашения (долгосрочные и краткосрочные обязательства).

В части анализа отчета о прибылях и убытках, вертикальный анализ используют для выявления структуры расходов и определения доли или чистой прибыли расходов в выручке от реализации.

Вертикальный анализ, по определению, проводят в рамках одного отчетного периода. Однако рассчитав процентные соотношения показателей, часто прибегают к горизонтальному анализу, прослеживая изменение этих показателей в течение ряда периодов.

Анализ общей ликвидности баланса

Ликвидность баланса – это возможность и степень покрытия обязательств предприятия его активами. Причем срок превращения активов в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств. Ликвидность баланса предприятия анализируют: кредитные организации – для оценки возможности выдачи кредитов; инвесторы – для определения сложности вывода вложенных в бизнес средств; осмотрительные поставщики и подрядчики – перед заключением крупных сделок.

Для того чтобы провести анализ ликвидности баланса предприятия, необходимо объединить строки активов и пассивов баланса по группам (рис. 1). Уровень ликвидности баланса определяется сравнением статей активов, сгруппированных по степени ликвидности, и пассивов, сгруппированных по срочности их оплаты (погашения задолженности).

$A1 \geq П1$ – предприятие в состоянии оплатить задолженность кредиторам из собственных денежных средств. На практике такое соотношение встречается крайне редко и означает неэффективное использование денежных средств. $A1+A2 \geq П1+П2$ – предприятие может оплатить все текущие обязательства посредством преобразования быстро реализуемых активов в денежные средства. Для компании это означает, что если кто-либо из кредиторов подаст заявление о признании ее финансово несостоятельным, она сможет рассчитаться по долгам.

$A3 \geq П3$ – фирма сможет рассчитаться по долгосрочным обязательствам посредством преобразования медленно реализуемых активов в денежные средства. $A4 \leq П4$ – основные средства предприятия – трудно реализуемые активы – полностью финансируются из собственных средств.

Группа	Активы	Строки баланса	Группа	Пассивы	Строки баланса
A1 – абсолютно ликвидные активы	Краткосрочные финансовые вложения Денежные средства	Стр. 1240 + Стр. 1250	П1 – неотложные обязательства	<u>Кредиторская задолженность</u>	Стр. 1520
A2 – быстро реализуемые активы	<u>Дебиторская задолженность</u>	Стр. 1230	П2 – краткосрочные обязательства	Заемные средства Оценочные обязательства Прочие обязательства	Стр. 1510 + Стр. 1540 + Стр. 1550
A3 – медленно реализуемые активы	Запасы НДС к вычету Прочие оборотные активы минус РБП	Стр. 1210 + Стр. 1220 + Стр. 1260 – Стр. 12605	П3 – долгосрочные обязательства	Долгосрочные обязательства	Стр. 1400
A4 – постоянные активы	Внеоборотные активы	Стр. 1100	П4 – собственные средства	Капитал и резервы	Стр. 1300

Рис. 1. Активы по степени ликвидности и пассивы по срочности оплаты

Далее необходимо сравнить строки активов и пассивов по порядку (рис. 2).

1	A1	> = <?	П1
2	A1 + A2	> = <?	П1+ П2
3	A3	> = <?	П3
4	A4	> = <?	П4

Рис. 2. Сравнение строк статей активов, сгруппированных по степени ликвидности, и пассивов, сгруппированных по срочности их оплаты

Баланс предприятия считается абсолютно ликвидным, если выполняются все четыре условия ликвидности. Но поскольку ликвидность не является основной целью функционирования бизнеса, на практике могут встречаться разные комбинации неравенств. Поэтому ликвидность баланса также оценивают по коэффициентам.

Формулы и комментарии к расчету представлены в табл. 1.

Таблица 1

Формулы и комментарии к расчету основных финансовых показателей

Название	Формула	Комментарий	Реком. значения
1	2	3	4
ПОКАЗАТЕЛИ ЛИКВИДНОСТИ			
Коэффициент абсолютной ликвидности (LR)	<p>Показывает, какая доля краткосрочных долговых обязательств может быть покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов в виде рыночных ценных бумаг и депозитов, то есть практически абсолютно ликвидными активами.</p> $LR = \frac{\text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные инвестиции}}{\text{Текущие обязательства}}$	При расчете показателя используются средние значения переменных за период	0,2 - 0,5
Коэффициент срочной ликвидности (QR)	<p>Отношение наиболее ликвидной части оборотных средств к краткосрочным обязательствам. Обычно рекомендуется, чтобы значение этого показателя было больше 1. Однако реальные значения для российских предприятий редко составляют более 0,7-0,8, что признается допустимым.</p> $QR = \frac{\text{Денежные средства} + \text{Краткоср. инвестиции} + \text{Счета и векс. к получению}}{\text{Текущие обязательства}}$	При расчете показателя используются средние значения переменных за период	
Коэффициент текущей ликвидности (CR)	<p>Рассчитывается как частное от деления оборотных средств на краткосрочные обязательства и показывает, достаточно ли у предприятия средств, которые могут быть использованы для погашения краткосрочных обязательств. Согласно международной практике, значения коэффициента ликвидности должны находиться в пределах от единицы до двух (иногда до трех). Нижняя граница обусловлена тем, что оборотных средств</p>	При расчете показателя используются средние значения переменных за период	

Название	Формула	Комментарий	Реком. значения
1	2	3	4
	<p>должно быть достаточно, по меньшей мере, для погашения краткосрочных обязательств, иначе компания окажется под угрозой банкротства. Превышение оборотных средств над краткосрочными обязательствами более чем в три раза также является нежелательным, поскольку может свидетельствовать о нерациональной структуре активов.</p> $CR = \frac{\text{Текущие активы}}{\text{Текущие обязательства}}$		
Чистый оборотный капитал (NWC)	<p>Разность между оборотными активами и краткосрочными обязательствами. Иногда еще этот показатель называют «квотой оборотных средств». Оптимальная сумма чистого оборотного капитала зависит от особенностей деятельности компании, в частности, от ее масштабов, объемов реализации, скорости оборачиваемости материальных запасов и дебиторской задолженности. Недостаток оборотного капитала свидетельствует о неспособности предприятия своевременно погасить краткосрочные обязательства. Значительное превышение чистого оборотного капитала над оптимальной потребностью свидетельствует о нерациональном использовании ресурсов предприятия: например, выпуск акций или получение кредитов сверх реальной потребности.</p> $NWC = \text{Текущие активы} - \text{Текущие обязательства}$	При расчете показателя используются средние значения переменных за период	

Название	Формула	Комментарий	Реком. значения
1	2	3	4
ПОКАЗАТЕЛИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА			
Коэффициент финансовой независимости (Equity to Total Assets)	<p>Характеризует зависимость фирмы от внешних займов. Чем ниже значение коэффициента, тем больше займов у компании, тем выше риск неплатежеспособности, потенциального возникновения денежного дефицита у предприятия.</p> $EQ/NA = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Суммарный актив}}$	При расчете показателя используются средние значения переменных за период	0,5-0,8
Суммарные обязательства к активам (TD/TA)	<p>Демонстрирует, какая доля активов финансируется за счет заемных средств, независимо от источника.</p> $TD/TA = \frac{\text{Долгосрочные обязательства} + \text{Текущие обязательства}}{\text{Суммарный актив}}$	При расчете показателя используются средние значения переменных за период	0,2 - 0,5
Суммарные обязательства к собственному капиталу (TD/EQ)	<p>Характеризует зависимость фирмы от внешних займов. Чем выше значение коэффициента, тем больше займов у компании, тем выше риск неплатежеспособности. Высокое значение коэффициента отражает также потенциальную опасность возникновения у предприятия дефицита денежных средств. Интерпретация этого показателя зависит от многих факторов: средний уровень этого коэффициента в других отраслях, доступ компании к дополнительным долговым источникам финансирования.</p> $TD/EQ = \frac{\text{Суммарные обязательства}}{\text{Суммарный акционерный капитал}}$	При расчете показателя используются средние значения переменных за период	0,5 - 0,8

Название	Формула	Комментарий	Реком. значения
1	2	3	4
Долгосрочные обязательства к активам (LTD/TA)	<p>Демонстрирует, какая доля активов предприятия финансируется за счет долгосрочных займов.</p> $LTD/TA = \frac{\text{Долгосрочные обязательства}}{\text{Суммарный актив}}$	При расчете показателя используются средние значения переменных за период	
Долгосрочные обязательства к необоротным активам (LTD/FA)	<p>Демонстрирует, какая доля основных средств финансируется за счет долгосрочных займов. Иногда рассчитывают аналогичный по смыслу обратный коэффициент, показывающий долю собственного капитала в финансировании основных средств.</p> $LTD/FA = \frac{\text{Долгосрочные обязательства}}{\text{Необоротные средства}}$	При расчете показателя используются средние значения переменных за период	
Коэффициент покрытия процентов или коэффициент защищенности долга (TIE), раз	<p>Показывает, сколько раз в течение отчетного периода компания заработала средства для выплаты процентов по займам.</p> $TIE = \frac{\text{Прибыль до выплаты налогов} + \text{Амортизация}}{\text{Проценты по кредитам}}$	При расчете показателя используются средние значения переменных за период	от 6 до 8 в зависимости от отрасли
ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ			
Рентабельность продаж (ROS), %	<p>Демонстрирует долю чистой прибыли в объеме продаж предприятия.</p> $ROS = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Чистый объем продаж}} * 100\%$	При расчете показателя используются средние значения переменных за период	

Название	Формула	Комментарий	Реком. значения
1	2	3	4
Рентабельность собственного капитала (ROE), %	<p>Позволяет определить эффективность использования капитала, инвестированного собственниками предприятия. Обычно этот показатель сравнивают с возможным альтернативным вложением средств в другие ценные бумаги. Он показывает, сколько денежных единиц чистой прибыли заработала каждая единица, вложенная собственниками компании.</p> $\frac{M}{EQ} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Совокупный собственный капитал}} * 100\%$	При расчете показателя используются средние значения переменных за период	
Рентабельность текущих активов (RCA), %	<p>Демонстрирует возможности предприятия в обеспечении достаточного объема прибыли по отношению к используемым оборотным средствам компании. Чем выше значение этого коэффициента, тем более эффективно используются оборотные средства.</p> $\frac{M}{CA} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Оборотные средства}} * 100\%$	При расчете показателя используются средние значения переменных за период	
Рентабельность внеоборотных активов (RFA), %	<p>Демонстрирует способность предприятия обеспечивать достаточный объем прибыли по отношению к основным средствам компании. Чем выше значение данного коэффициента, тем более эффективно используются основные средства.</p> $\frac{M}{FA} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Основные средства}} * 100\%$	При расчете показателя используются средние значения переменных за период	

Название	Формула	Комментарий	Реком. значения
1	2	3	4
Рентабельность активов (Рентабельность инвестиций) (ROI), %	<p>В отношении данного показателя возникла небольшая терминологическая путаница. В дословном переводе с английского название данного показателя звучит, как «рентабельность инвестиций», хотя как следует из формулы, ни о каких инвестициях речи не идет:</p> $NI/EA = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Суммарные активы}} * 100\%$	При расчете показателя используются средние значения переменных за период	
ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ			
Оборачиваемость рабочего капитала (NCT), раз	<p>Показывает, насколько эффективно компания использует инвестиции в оборотный капитал и как это влияет на рост продаж. Чтобы получить количество дней, необходимо умножить значение коэффициента на 365. Чем выше значение этого коэффициента, тем более эффективно используется предприятием чистый оборотный капитал.</p> $NS/NWS = \frac{\text{Суммарная выручка за год}}{\text{Среднее значение чистого оборотного капитала}}$	Расчет производится только для периода в один год, при этом используется суммарная выручка от реализации продукции (услуг) за текущий год и среднее значение чистого рабочего капитала за текущий год	
Оборачиваемость основных средств (FAT), раз	<p>Характеризует эффективность использования предприятием имеющихся в его распоряжении основных средств. Чем выше значение коэффициента, тем более эффективно предприятие использует основные средства. Низкий уровень фондоотдачи свидетельствует о недостаточном объеме продаж или о слишком высоком уровне капитальных вложений. Однако значения</p>	Расчет производится только для периода в один год, при этом используется суммарная выручка от реализации продукции (услуг) за	

Название	Формула	Комментарий	Реком. значения
1	2	3	4
	данного коэффициента сильно отличаются друг от друга в различных отраслях. Также значение данного коэффициента сильно зависит от способов начисления амортизации и практики оценки стоимости активов. Таким образом, может сложиться такая ситуация, когда показатель оборачиваемости основных средств будет выше на предприятии, которое имеет изношенные основные средства. $MS/FA = \frac{\text{Суммарная выручка за год}}{\text{Среднее значение суммы внеоборотных активов}}$	текущий год и среднее значение суммы внеоборотных активов за текущий год	
Оборачиваемость активов (ТАТ), раз	Характеризует эффективность использования компанией всех имеющихся в ее распоряжении ресурсов, независимо от источников их привлечения. Данный коэффициент показывает, сколько раз за год совершается полный цикл производства и обращения, приносящий соответствующий эффект в виде прибыли. Этот коэффициент также сильно варьируется в зависимости от отрасли. $MS/TA = \frac{\text{Суммарная выручка за год}}{\text{Среднее значение суммы всех активов за год}}$	Расчет производится только для периода в один год, при этом используется суммарная выручка от реализации продукции (услуг) за текущий год и среднее значение суммы всех активов за текущий год.	
Оборачиваемость запасов (ST), раз	Отражает скорость реализации запасов. Для расчета коэффициента в днях необходимо 365 дней разделить на значение коэффициента. В целом, чем выше показатель оборачиваемости запасов, тем меньше средств связано в этой наименее ликвидной группе активов. Особенно актуально повышение оборачиваемости и снижение запасов при наличии		

Название	Формула	Комментарий	Реком. значения
1	2	3	4
	<p>значительной задолженности в пассивах компании.</p> $ЗТ = \frac{\text{Стоимость реализованной продукции}}{\text{Стоимость запасов}}$		
Оборачиваемость дебиторской задолженности (период погашения дебиторской задолженности (СР), дн	<p>Показывает среднее число дней, требуемое для взыскания задолженности. Чтобы получить количество дней, необходимо умножить значение коэффициента на 365. Чем меньше это число, тем быстрее дебиторская задолженность обращается в денежные средства, и, следовательно, повышается ликвидность оборотных средств предприятия. Высокое значение коэффициента может свидетельствовать о трудностях с взысканием средств по счетам дебиторов.</p> $СР = \frac{\text{Среднее значение дебиторской задолженности за год}}{\text{Суммарная выручка за год}}$	<p>Расчет производится только для периода в один год, при этом используется суммарная выручка за год и среднее значение дебиторской задолженности за текущий год</p>	

2.5. Затратный подход

В рамках затратного подхода определяется стоимость объекта оценки на основе стоимости принадлежащих организации, ведущей бизнес, активов и принятых обязательств. Применение затратного подхода носит ограниченный характер, и данный подход, как правило, применяется, когда прибыль и (или) денежный поток не могут быть достоверно определены, но при этом доступна достоверная информация об активах и обязательствах организации, ведущей бизнес.

При использовании затратного подхода конкретный метод проведения оценки объекта оценки применяется с учетом ожиданий относительно перспектив деятельности организации (как действующая или как ликвидируемая).

В случае наличия предпосылки ликвидации организации, ведущей бизнес, стоимость объекта оценки определяется как чистая выручка, получаемая после реализации активов такой организации с учетом погашения имеющейся задолженности и затрат, связанных с реализацией активов и прекращением деятельности организации, ведущей бизнес.

При определении стоимости объекта оценки с использованием методов проведения оценки объекта оценки затратного подхода оценщику следует произвести поэтапный анализ и расчеты согласно методологии оценки, в том числе:

- а) изучить и представить в отчете состав активов и обязательств организации, ведущей бизнес;
- б) выявить специализированные и неспециализированные активы организации, ведущей бизнес. Специализированным активом признается актив, который не может быть продан на рынке отдельно от всего бизнеса, частью которого он является, в силу уникальности, обусловленной специализированным характером, назначением, конструкцией, конфигурацией, составом, размером, местоположением и другими свойствами актива. Оценщику необходимо проанализировать специализированные активы на предмет наличия у них признаков экономического устаревания;
- в) рассчитать стоимость активов и обязательств, а также, в случае необходимости, дополнительные корректировки в соответствии с принятой методологией их расчета;
- г) провести расчет стоимости объекта оценки.

В рамках затратного подхода применяется метод скорректированных чистых активов. При использовании данного метода рыночная стоимость бизнеса определяется как разница между суммами рыночных стоимостей всех активов предприятия и величинами его обязательств. Для этого проводится оценка обоснованной рыночной стоимости каждого актива баланса предприятия в отдельности и определяется текущая стоимость его обязательств. Затем из обоснованной рыночной стоимости активов вычитается текущая стоимость всех обязательств. Базовая формула (1) по расчету рыночной стоимости методом чистых активов:

$$\text{Собственный капитал} = \text{Активы} - \text{Обязательства.} \quad (1)$$

2.6. Сравнительный подход

В рамках сравнительного подхода определяется стоимость акций, паев, долей в уставном (складочном) капитале, имущественного комплекса на основе информации о ценах сделок с акциями, паями, долями в уставном (складочном) капитале, имущественными комплексами организаций-аналогов с учетом сравнения финансовых и производственных показателей деятельности организаций-аналогов и соответствующих показателей организации, ведущей бизнес, а также на основе ценовой информации о предыдущих сделках с акциями, паями, долями в уставном (складочном) капитале, имущественным комплексом организации, ведущей бизнес.

Организацией-аналогом признается:

- а) организация, осуществляющая деятельность в той же отрасли, что и организация, ведущая бизнес;
- б) организация, сходная с организацией, бизнес которой оценивается, с точки зрения количественных и качественных характеристик, влияющих на стоимость объекта оценки.

При определении стоимости объекта оценки с использованием методов проведения оценки объекта оценки сравнительного подхода оценщику следует произвести поэтапный анализ и расчеты согласно методологии оценки, в частности:

- а) рассмотреть положение организации, ведущей бизнес, в отрасли и составить список организаций-аналогов;
- б) выбрать мультипликаторы (коэффициенты, отражающие соотношение между ценой и показателями деятельности организации),

которые будут использованы для расчета стоимости объекта оценки. Выбор мультипликаторов должен быть обоснован;

в) провести расчет базы (100 процентов собственного капитала или 100 процентов инвестированного капитала) для определения мультипликаторов по организациям-аналогам с учетом необходимых корректировок;

г) рассчитать значения мультипликаторов на основе информации по организациям-аналогам. Если расчет производится на основе информации по двум и более организациям-аналогам, оценщик должен провести обоснованное согласование полученных результатов расчета;

д) провести расчет стоимости собственного или инвестированного капитала организации, ведущей бизнес, путем умножения мультипликатора на соответствующий финансовый или производственный показатель организации, ведущей бизнес. Если расчет производится с использованием более чем одного мультипликатора, оценщик должен провести обоснованное согласование полученных результатов расчета;

е) в случае наличия информации о ценах сделок с акциями, паями, долями в уставном (складочном) капитале организации, ведущей бизнес, оценщик может произвести расчет на основе указанной информации без учета мультипликаторов.

При оценке акций в рамках сравнительного подхода помимо информации о ценах сделок, может быть использована информация о котировках акций организации, ведущей бизнес, и организаций-аналогов.

В рамках данного раздела курсовой работы указывается обоснование применения (с приведением соответствующих расчетов) или отказа от применения сравнительного подхода к оценке действующего предприятия.

2.7. Доходный подход

В рамках доходного подхода определяется стоимость объекта оценки на основе ожидаемых будущих денежных потоков или иных прогнозных финансовых показателей деятельности организации, ведущей бизнес (в частности, прибыли).

При определении стоимости объекта оценки с использованием методов проведения оценки объектов оценки доходного подхода оценщику следует произвести поэтапный анализ и расчеты согласно методологии оценки, в частности:

а) выбрать метод (методы) проведения оценки объекта оценки, связывающий (связывающие) стоимость объекта оценки и величины будущих денежных потоков или иных прогнозных финансовых показателей деятельности организации, ведущей бизнес. Расчет может осуществляться через прогнозируемые денежные потоки или иные показатели деятельности, ожидающиеся в расчете на вложения собственников (собственный капитал). Расчет может осуществляться через прогнозируемые денежные потоки или иные показатели деятельности в расчете на вложения всех инвесторов, связанных на дату проведения оценки с организацией, ведущей бизнес (инвестированный капитал), стоимость собственного капитала определяется далее путем вычитания из полученной стоимости величины обязательств такой организации (не учтенных ранее при формировании денежных потоков или иных прогнозных финансовых показателей деятельности организации, ведущей бизнес);

б) определить продолжительность периода, на который будет построен прогноз денежных потоков или иных финансовых показателей деятельности организации, ведущей бизнес (прогнозный период). Продолжительность прогнозного периода зависит от ожидаемого времени достижения организацией, ведущей бизнес, стабилизации результатов деятельности или ее прекращения. В отчете об оценке должно содержаться обоснование продолжительности периода прогнозирования;

в) на основе анализа информации о деятельности организации, ведущей бизнес, которая велась ранее в течение репрезентативного периода, рассмотреть макроэкономические и отраслевые тенденции и провести прогнозирование денежных потоков или иных прогнозных финансовых показателей деятельности такой организации, используемых в расчете согласно выбранному методу проведения оценки объекта оценки;

г) определить ставку дисконтирования и (или) ставку капитализации, соответствующую выбранному методу проведения оценки объекта оценки.

Расчет ставки капитализации, ставки дисконтирования должен соответствовать выбранному методу проведения оценки объекта и виду денежного потока (или иного потока доходов, использованного в расчетах), а также учитывать особенности построения денежного потока в части его инфляционной (номинальный или реальный денежный поток) и налоговой (доналоговый или посленалоговый денежный поток) составляющих;

д) если был выбран один из методов проведения оценки объекта, при которых используется дисконтирование, определить постпрогнозную (терминальную) стоимость.

Постпрогнозная (терминальная) стоимость – это ожидаемая величина стоимости на дату окончания прогнозного периода;

е) провести расчет стоимости собственного или инвестированного капитала организации, ведущей бизнес, с учетом рыночной стоимости неоперационных активов и обязательств, не использованных ранее при формировании денежных потоков, или иных финансовых показателей деятельности организации, ведущей бизнес, выбранных в рамках применения доходного подхода;

ж) провести расчет стоимости объекта оценки.

Расчет стоимости действующего предприятия в рамках курсовой работы производится методом дисконтирования денежных потоков.

В общем случае рыночная стоимость объекта оценки методом дисконтирования денежных потоков рассчитывается по следующей формуле (2):

$$V_{\text{расч.}} = \frac{ДП_1}{(1+r)^1} + \frac{ДП_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{ДП_n}{(1+r)^n} + \frac{V_{\text{ост.}}}{(1+r)^n} \quad (2)$$

где $V_{\text{расч}}$ – расчетная рыночная стоимость объекта оценки;
 n – число периодов прогнозирования (прогнозный период);
 $ДП_1 – ДП_n$ – денежный поток соответствующего периода прогнозирования;
 $V_{\text{ост}}$ – стоимость объекта оценки в постпрогнозный период;
 r – ставка дисконтирования.

Остаточная стоимость объекта оценки в постпрогнозный период ($V_{\text{ост}}$) может быть определена с помощью модели Гордона по формуле (3):

$$V_{\text{ост.}} = \frac{ДП_n (1+g)}{(r-g)}, \quad (3)$$

где g – долгосрочные темпы роста компании (доходов).

2.8. Согласование результатов

Итоговая стоимость определяется как сумма произведений стоимостей, определенных указанными подходами на соответствующие весовые коэффициенты.

Согласование результатов расчетов по трем методам оценки и определение итогового показателя стоимости объекта – «это процесс

логических рассуждений и принятия решения». Чем больше различие в результатах расчетов по каждому из подходов, тем более жестким и обоснованным должно быть определение рейтингов каждого из методов.

2.9. Список использованных источников

Список использованных источников является составной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для курсовой работы их рекомендуемое количество от 15 до 30. При этом в списке обязательно должны присутствовать источники, изданные в последние 3 года, а также ныне действующие нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, рассматриваемые в работе.

2.10. Заключение

В данном разделе приводятся выводы относительно финансово-хозяйственной деятельности предприятия, полученные в ходе выполнения работы результаты, обоснование их соответствия рыночным данным (при наличии), рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия.

2.11. Приложение

В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, формы отчетности и других документов и т.п.).

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовой проект может быть выполнен в рукописном виде или печатным способом на компьютере и принтере на одной стороне листа формата А4 (210x297 мм) с использованием шрифта Times New Roman Cyr № 14 (высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8 мм) и с межстрочным интервалом со значением множителя 1,2.

Цвет шрифта в тексте должен быть черным. Написание шрифта пояснительной записки – нормальное, без эффектов и без изменения начертания, межбуквенных интервалов, масштаба (за исключением особо оговоренных моментов), рис. 3.

Текст расчетно-пояснительной записки следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 25 мм и нижнее – 20 мм.

Абзацы в тексте следует начинать с абзацного отступа (красной строки), равного 12 мм. Пустые интервалы и разрывы между абзацами не допускаются. Пустое пространство в пределах одной страницы не должно занимать по высоте более чем 10 строк текста.

Первым листом курсового проекта является титульный лист.

Все листы, начиная с титульного и приложения, входящие в состав расчетно-пояснительной записки должны иметь сквозную нумерацию страниц. Нумерация страниц выполняется вверху справа страницы с использованием шрифта Times New Roman, размера 12 пт, и имеющего нормальное начертание без применения каких-либо эффектов.

Нумерацию листов можно произвести вручную, но аккуратно и черным цветом в правом верхнем углу листа.

Нумерацию листов проставляют, начиная с листа с «Определение на производство судебной строительной экспертизы». Номер листа с «Определение на производство судебной строительной экспертизы» – 2.

Разделы должны иметь порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами, в пределах всей работы и каждый раздел должен начинаться с новой страницы. После номера раздела ставится точка. Разделы «Определение на производство судебной строительной экспертизы», «Подписка эксперта», «ОГЛАВЛЕНИЕ», «Приложения» не нумеруются и записываются с выравниванием по центру. Текст названия раздела выполняется строчными буквами, первая буква – прописная. Переносы в названии раздела не допускаются. После названия раздела точка не ставится.

Разделы выполняются шрифтом Times New Roman, размером 14 пт и имеющим жирное начертание (без других эффектов).

Параметры абзаца для раздела следующие:

- абзацный отступ (красная строка) – 12 мм;

- выравнивание текста – влево;
- межстрочный интервал – множитель 1,2;
- интервал между абзацем, на котором располагается раздел и следующим за ним текстом – 18 пт.

Подразделы выполняются шрифтом Times New Roman, размером 14 пт, и имеющим жирное начертание (без других эффектов).

Текст названия раздела выполняется строчными буквами, первая буква – прописная. Переносы в названии подраздела не допускаются.

Параметры шрифта и страницы ВКР приведены на рис. 3.

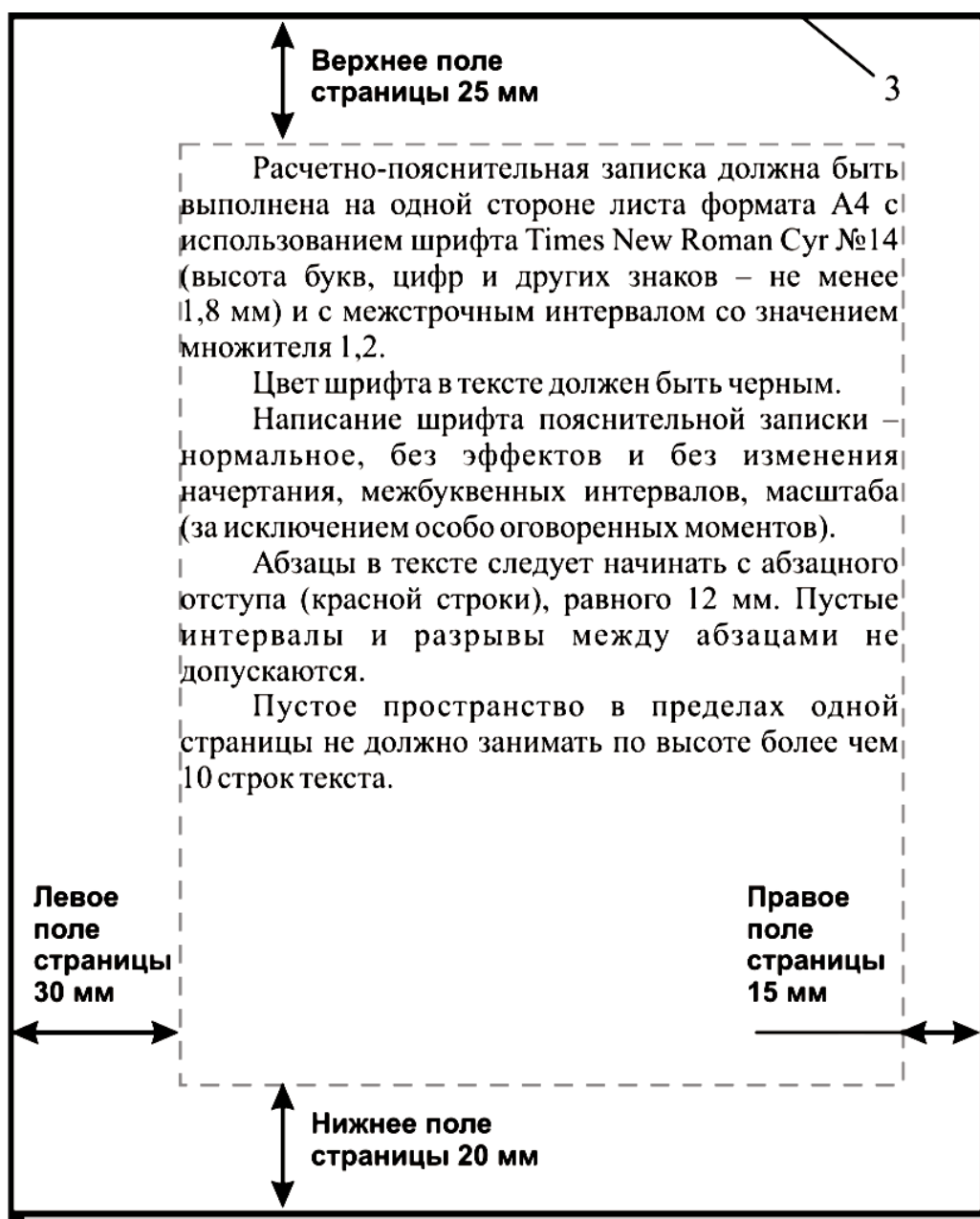


Рис. 3. Параметры шрифта и страницы ВКР

Если в тексте пояснительной записки приводятся перечисления, то их оформляют в виде Списков.

Списки могут быть или маркированными, или нумерованными.

В случае маркированного списка перед каждым элементом списка ставится маркер – дефис.

Предложение в списке начинается со строчной буквы.

После окончания каждого элемента списка (перечисления) ставится точка с запятой, после последнего элемента перечисления – точка.

В случае нумерованного списка каждый элемент списка выполняется под отдельным номером, выполненным арабскими цифрами. При этом не допускается оформлять списки с простановкой точки после номера (например: 1. , 2. и т.д.). Вместо точки допускается ставить скобки – то есть 1) или 2) и т.д.

Возможно применение и многоуровневого списка, состоящего из перечисления, представляющего из себя комбинацию из маркированного и нумерованного списка.

Остальные требования к оформлению списков идентичны требованиям к оформлению текста (абзацные отступы, шрифты и т.д.).

В табл. 2 приведен пример правильного и неправильного оформления списков.

Таблица 2

Примеры оформления списков

Неправильно	Правильно
Основные элементы железобетонной конструкции приведены ниже: 1. Арматурная сетка, 2. Закладные детали, 3. Заполнитель (бетон).	Основные элементы железобетонной конструкции приведены ниже: 1) арматурная сетка; 2) закладные детали; 3) заполнитель (бетон)
Основные элементы железобетонной конструкции приведены ниже: 1) Арматурная сетка. 2) Закладные детали. 3) Заполнитель (бетон).	Основные элементы железобетонной конструкции приведены ниже: – арматурная сетка; – закладные детали; – заполнитель (бетон).

Иллюстрации могут быть расположены как по тексту, так и в приложении.

Все иллюстрации и рисунки должны иметь нумерацию. Их можно нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией (за исключением иллюстраций приложений), но обычно рекомендуется нумеровать иллюстрации в пределах раздела, например: «Рис. 1.3», т.е. 1 раздел, 3 рисунок.

Иллюстрации должны иметь наименование, которое должно располагаться под иллюстрацией.

Подписи иллюстраций оформляются по центру, без абзацного отступа, шрифтом Times New Roman 12.

Для того чтобы зрительно отделить подпись иллюстрации от основного текста, до и после нее оставляется интервал 18 пт. В подпись рисунка при необходимости могут быть приведены пояснительные данные. Пример оформления подписи к рисунку показан на рис. 4.

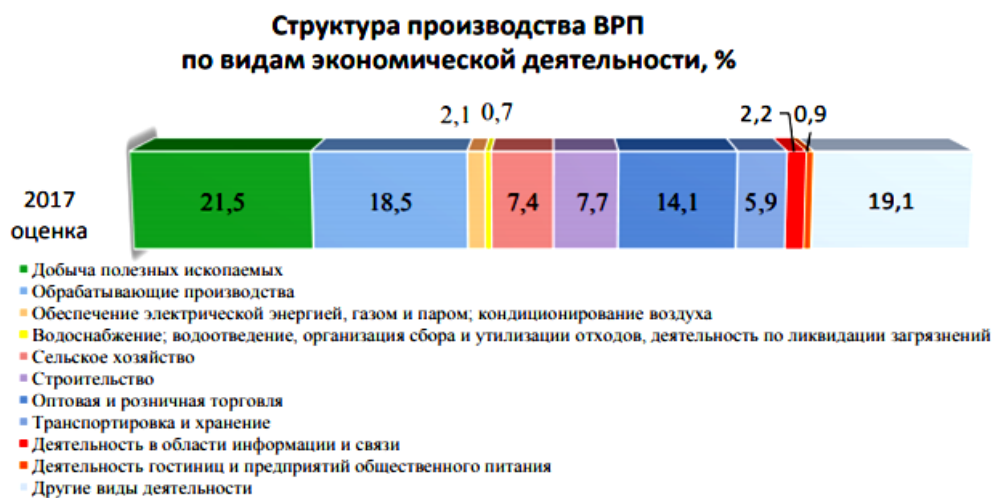


Рис. 4. Структура производства ВРП по видам экономической деятельности, %

Ссылки на иллюстрации в тексте обязательны и приводятся по типу: «в соответствии с рис. 2.4», «(рис. 1.2)», «(см. рис. 3.1)».

Приложение – рекомендуется оформление иллюстраций и рисунков на отдельных листах, следующих за непосредственными ссылками на них. В этом случае исключаются ошибки, связанные с совместным форматированием текстовых и графических файлов.

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Наименование таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким.

Таблицу следует располагать в отчете непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

Каждая таблица должна быть обозначена в документе надписью «Таблица №», выровненной над правым краем таблицы и выполненной шрифтом Times New Roman 14 пт, нормального начертания без эффектов.

Для того чтобы зрительно отделить надпись от текста, идущего перед ним, между ними ставится интервал между абзацами равный 12 пт.

После обозначения таблицы обязательно ставится ее название. Название таблицы следует выполнять строчными буквами (кроме первой прописной) шрифтом Times New Roman 14, начертание текста нормальное, со следующими параметрами:

- абзацный отступ (красная строка) – отсутствует;
- выравнивание – по центру;
- интервал до и после абзаца с названием таблицы – 6 пт.

Таблицу с большим числом строк допускается переносить на другой лист (страницу).

Таблицу, перенесенную на другой лист (страницу), предваряют словами «окончание таблицы» (в случае, если таблица кончается на этом листе) или словами «продолжение таблицы» (в случае, если таблица переходит еще на следующий лист). Надпись выполняется строчными буквами шрифтом Times New Roman № 14 и после нее указывают номер таблицы. Также в случае, если таблица перешла на другую страницу, вместо шапки таблицы можно вставлять строку, в которой указаны номера столбцов таблицы (аналогично предыдущему абзацу).

Пример оформления таблицы на одной странице приведен в табл. 3.

Таблица 3

Эксплуатация зданий и сооружений

Номер	Наименование	Площадь, кв.м
1	Охрана	16
2	ТП, ГРП	11,6
3	Административно-складской комплекс	200

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку.

Формулы нумеруются арабскими цифрами либо сквозной нумерацией по всей работе.

Обозначение формулы записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. На все формулы по тексту должны быть даны ссылки вида: см. формулу (1), в формуле (2.5) и т.д.

Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки или же в редакторе Word в свойствах этой строки в меню Абзац ставятся интервалы перед и после абзаца, равные 18 пт. Целью этого является улучшение восприятия формулы на фоне остального текста.

Пример правильного оформления формулы в тексте приведен на рис. 5.

$$\Phi_{cp} = \Phi_{нач} + \sum_{i=1}^n \frac{\Phi_{введ} * n_1}{12} - \sum_{i=1}^z \frac{\Phi_{выб} * n_2}{12}, \quad (1)$$

где $\Phi_{нач}$ – стоимость ОПФ на начало планируемого периода (руб.);
 $\Phi_{введ}$ – стоимость вновь введенных в течение года основных фондов (руб.);
 $\Phi_{выб}$ – стоимость выбывших в течение года основных фондов (руб.);
 n_1 – количество полных месяцев, в течение которых основные фонды находились в эксплуатации (месяцев);
 n_2 – количество полных месяцев со дня выбытия основных фондов до конца года (месяцев);
 k, z – количество видов вновь введенных и выбывающих основных фондов соответственно.

Рис. 5. Пример оформления формул с расшифровкой

Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Литература обычно группируется в списке в такой последовательности:

1) законодательные и нормативно-методические документы и материалы;

2) специальная научная отечественная и зарубежная литература (монографии, учебники, научные статьи и т.п.);

3) статистические, инструктивные и отчетные материалы предприятий, организаций и учреждений.

Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия.

По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные.

Приложения следует оформлять как продолжение курсовой работы (работ) на его последующих страницах. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Вверху страницы справа указывается слово «Приложение» и его номер. Приложение должно иметь заголовок, который располагается по центру листа отдельной строкой и печатается прописными буквами. Приложения следует нумеровать порядковой нумерацией арабскими цифрами. На все приложения в тексте работы должны быть ссылки. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Срок сдачи готового проекта (работы) определяется утвержденным графиком. В случае отрицательного заключения руководителя студент обязан доработать или переработать курсовой проект (работу). Срок доработки проекта (работы) устанавливается руководителем с учетом сущности замечаний и объема необходимой доработки.

Курсовой проект (работа) оценивается по четырехбалльной системе.

Оценка «отлично» выставляется за курсовую работу, которая носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенный материал, с соответствующими выводами и обоснованными предложениями.

Оценка «хорошо» выставляется за грамотно выполненную во всех отношениях курсовую работу при наличии небольших недочетов в его содержании или оформлении.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за курсовую работу, которая удовлетворяет всем предъявляемым требованиям, но отличается поверхностностью, в нем просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные выводы и предложения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за курсовую работу, которая не носит исследовательского характера, не содержит анализа и практического исследования деятельности объекта, выводы и предложения носят декларативный характер.

Студент, не представивший в установленный срок готовую курсовую работу по дисциплине учебного плана или представивший курсовую работу, которая была оценена на «неудовлетворительно», считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзаменов.

5. РЕКОМЕНДУЕМЫЙ СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, В РАМКАХ КУРСОВОЙ РАБОТЫ «ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (БИЗНЕСА)»

1. Федеральный закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (со всеми изменениями).
2. Федеральный стандарт оценки: «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО № 1)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 г. № 297.
3. Федеральный стандарт оценки: «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)», утвержденным Приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 г. № 298.
4. Федеральный стандарт оценки: «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)», утвержденным приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 г. № 299.
5. Федеральный стандарт оценки: «Оценка бизнеса (ФСО № 8)», утвержденным приказом Минэкономразвития России от 01.06.2015 № 326.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации.
8. Порядок оценки стоимости чистых активов акционерных обществ», утвержденный приказом Минфина России и ФКЦБ России от 29.01.2003 г. № 10н/03–06/пз.
9. Абдулаева Н.А., Колайко Н.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). – М.: ЭКМОС, 2006. – 346 с.
10. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса – М.: ЮНИТИ, 2010. – 352 с.
11. Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка бизнеса. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 736 с.
12. Егерев И.А. Стоимость бизнеса: Искусство упр. / И.А. Егерев. – М.: Дело, 2008. – 479 с.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (со всеми изменениями).
2. Федеральный стандарт оценки: «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО № 1)», утвержденный Приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 г. № 297.
3. Федеральный стандарт оценки: «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)», утвержденным Приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 г. № 298.
4. Федеральный стандарт оценки: «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)», утвержденным приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 г. № 299.
5. Федеральный стандарт оценки: «Оценка бизнеса (ФСО № 8)», утвержденным приказом Минэкономразвития России от 01.06.2015 № 326.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для подготовки курсовой работы «Определение рыночной стоимости предприятия (бизнеса)» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 08.03.01 «Строительство»

Составители: Сиразетдинов Р.М., Белай О.С., Мухаметзянова Д.Д.