

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(КазГАСУ)



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

И.Э.Вильданов

« 22 » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.07.02 Стратегическое планирование**

**Направление подготовки**

38.03.02 Менеджмент

**Направленность (профиль)**

«Производственный менеджмент в строительстве»

Программа прикладного бакалавриата

**Квалификация выпускника**

бакалавр

**Форма обучения**

очная, заочная

**Год набора** 2016, 2017

**Кафедра**  
«Экономика и предпринимательство  
в строительстве»

г. Казань - 2018 г.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от "12" января 2016г. № 7 и рабочим учебным планом КазГАСУ.

Разработал:  
доцент кафедры  
экономики и предпринимательства в  
строительстве  
к.т.н., доцент Новиков Д.С.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры  
«Экономика и предпринимательство в строительстве»  
«08» 06 2018 г.

Протокол № 16

Заведующий кафедрой

 / Загидуллина Г.М. /

СОГЛАСОВАНО:


Председатель методической комиссии  
Института экономики и управления в строительстве  
«18» 06 2018 г.

Протокол № 2

 / Загидуллина Г.М. /

(подпись)

Руководитель ОПОП

 / Загидуллина Г.М. /

(подпись)

### Аннотация рабочей программы дисциплины

#### Дисциплина «Стратегическое планирование»

*место дисциплины – вариативная часть, дисциплины по выбору Блока 1.*

*Дисциплины (модули)*

*трудоемкость - 5 ЗЕ/ 180 часов*

*форма промежуточной аттестации - экзамен*

<p><i>Цель освоения дисциплины</i></p>	<p>- формирование компетенций в области стратегического планирования на предприятии.</p>
<p><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></p>	<p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>
<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе освоения дисциплины</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы выявления проблем при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</li> <li>- теоретические, методологические, методические, информационные и организационные основы стратегического планирования на уровне предприятия (фирмы);</li> <li>- методы сопоставления потенциальных возможностей развития предприятия и его фактического состояния.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;</li> <li>- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности;</li> <li>- правильно определять эффективные стратегии;</li> <li>- выстраивать процессы стратегического планирования в организации.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами прогнозирования, планирования и управления при разработке стратегических планов;</li> <li>- технологиями управления изменениями в организации;</li> <li>- методами определения эффективных стратегий отдельных хозяйствующих субъектов и их подразделений на основе финансовой отчетности.</li> </ul>
<p><i>Краткая характеристика дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Тема 1: Стратегическое планирование: общие понятия и определения. Этапы формирования стратегического плана</p> <p>Тема 2: Методологические принципы и методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия</p> <p>Тема 3: Процесс целеполагания как этап стратегического планирования</p> <p>Тема 4: Модели стратегического выбора</p> <p>Тема 5: Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства (на конкретном примере)</p> <p>Тема 6: Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации</p> <p>Тема 7: Функциональные стратегии</p>