



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 1,3, Москва,
ГСП-3, А-47, 125993
Тел. (495) 870-86-39, Факс (495) 870-70-06
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>
ОКПО 00083204, ОГРН 1027700575385,
ИНН/КПП 7710349494/771001001

19.10.2018 № Д01и-1084

На № _____ от _____

Уполномоченным органам
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации
по поддержке социально
ориентированных некоммерческих
организаций

**Об информационной поддержке
инициативы #ЩедрыйВторник**

Минэкономразвития России приглашает поддержать общественную инициативу #ЩедрыйВторник, который пройдет в Российской Федерации 27 ноября 2018 г.

#ЩедрыйВторник – всемирный день благотворительности, основная цель которого - дать новый импульс развитию культуры благотворительности и вовлечь как можно больше людей в добрые дела. В этот день участники совершают разнообразные добрые дела – собирают средства в пользу благотворительных организаций, устраивают волонтерские акции, флешмобы в сети интернет. #ЩедрыйВторник - это открытая платформа для сотрудничества НКО, бизнеса, СМИ, местных сообществ, и новый глобальный импульс для развития благотворительности в мире.

Принять участие в инициативе #ЩедрыйВторник могут любые неполитические организации и частные лица. Участники свободны в выборе формата акций, целей и механизмов сбора средств.

В 2016-17 гг. к инициативе #ЩедрыйВторник присоединилось более 1800 организаций из всех регионов Российской Федерации, которые провели более

3000 благотворительных событий. Благодаря усилиям участников, в СМИ появилось более 5000 публикаций о #ЩедрымВторнике, пожертвования в благотворительные организации в дни проведения акций пожертвования возросли в 2 раза.

Организатором проекта в России выступает Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ», российская социально ориентированная организация, получатель субсидии Минэкономразвития России, деятельность которой заключается в управлении благотворительными программами, организации грантовых конкурсов, консультационных проектов, проведении исследований.

#ЩедрымВторник проводится при поддержке Фонда Президентских Грантов, Комитета общественных связей г. Москвы, Благотворительного собрания «Все вместе», Ассоциации фандрайзеров, Форума доноров, АНО «Благосфера», Агентства социальной информации и Всемирного фонда дикой природы.

Лучшие примеры мероприятий, организованных участниками кампании #ЩедрымВторник в предыдущие годы, представлены в сборнике, размещенном по адресу <http://nko.economy.gov.ru/PortalNews/Read/3911>, а также в разделе «Истории» на официальном сайте инициативы <https://www.givingtuesday.ru/stories>

В 2018 году #ЩедрымВторник проводится 27 ноября. Мероприятия в рамках инициативы #ЩедрымВторник рекомендуется проводить в период с 20 ноября по 4 декабря 2018 года.

Минэкономразвития России предлагает рассмотреть возможность поддержать указанную инициативу следующим образом:

разместить информацию об инициативе #ЩедрымВторник на региональных и муниципальных информационных ресурсах по поддержке СОНКО;

проинформировать СОНКО, социально ответственный бизнес, государственные и муниципальные учреждения и СМИ о возможности участия в инициативе #ЩедрымВторник;

оказать содействие освещению региональных мероприятий в рамках кампании #ЩедрымВторник в СМИ;

выразить благодарность представителям СОНКО, волонтерских объединений и социально ответственного бизнеса за их работу;

рассмотреть возможность проведения благотворительного мероприятия на базе уполномоченного органа по поддержке СОНКО с участием государственных служащих.

Приложение на 17 л. в 1 экз.

Директор Департамента
стратегического развития и инноваций

А.Е. Шадрин

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства экономического развития

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E0036E1B07E0E480E811718A0901C169
Владелец: Шадрин Артем Евгеньевич
Действителен: с 18.07.2018 до 18.07.2019

Евлампиева Т.В.
8 (495) 870 70 70
EvlampievaTV@economy.gov.ru
Департамент стратегического развития и инноваций

Что такое #ЩедрыйВторник?

#ЩедрыйВторник - Всемирный день благотворительности, который впервые прошел в России в 2016г. Основная цель инициативы заключается в развитии культуры благотворительности, поддержке добровольчества.

При поддержке Министерства Экономического Развития России в период 2016-17 гг. к инициативе #ЩедрыйВторник присоединилось более 1800 организаций из всех регионов страны (НКО, бизнес, государственные и муниципальные структуры, редакции СМИ, коллективы театров и музеев и т.д.), которые провели более 3000 благотворительных событий от Калининграда до Камчатки. Благодаря усилиям партнеров, в СМИ появилось более 5000 публикаций о #ЩедрымВторнике. В результате общих усилий участников, в дни проведения акций пожертвования в благотворительные организации возрастает в среднем в 2 раза.

Кто может принять участие в #Щедрым Вторнике?

Все! Бизнес, НКО, государственные и муниципальные учреждения, редакции СМИ, частные лица. Участие в #Щедрым Вторнике бесплатно и свободно.

Как стать партнером инициативы #ЩедрыйВторник – инструкция для НКО и социально ответственного бизнеса:

1. Зарегистрироваться на сайте givingtuesday.ru. Регистрация бесплатна. Регистрация доступна по ссылке: <https://www.givingtuesday.ru/how-to-participate>
2. При регистрации необходимо выбрать тип организации (организация – партнер, государственное/муниципальное учреждение, частное лицо) и разместить логотип своей организации (в случае наличия)
3. После модерации логотип и информация о некоммерческой организации будет размещена на сайте
4. Регистрация на сайте дает организации возможность размещать новости и события в рамках инициативы #ЩедрыйВторник и отмечать их на интерактивной карте <https://www.givingtuesday.ru/news-list>

Как НКО и социально ответственному бизнесу работать со СМИ в рамках кампании #ЩедрыйВторник

В рамках подготовки кампании для привлечения внимания к теме благотворительности и мероприятиям партнеров инициативы организуется

коммуникационная кампания в СМИ. Партнеры кампании могут принять в ней участие и оказать ей содействие. Для этого:

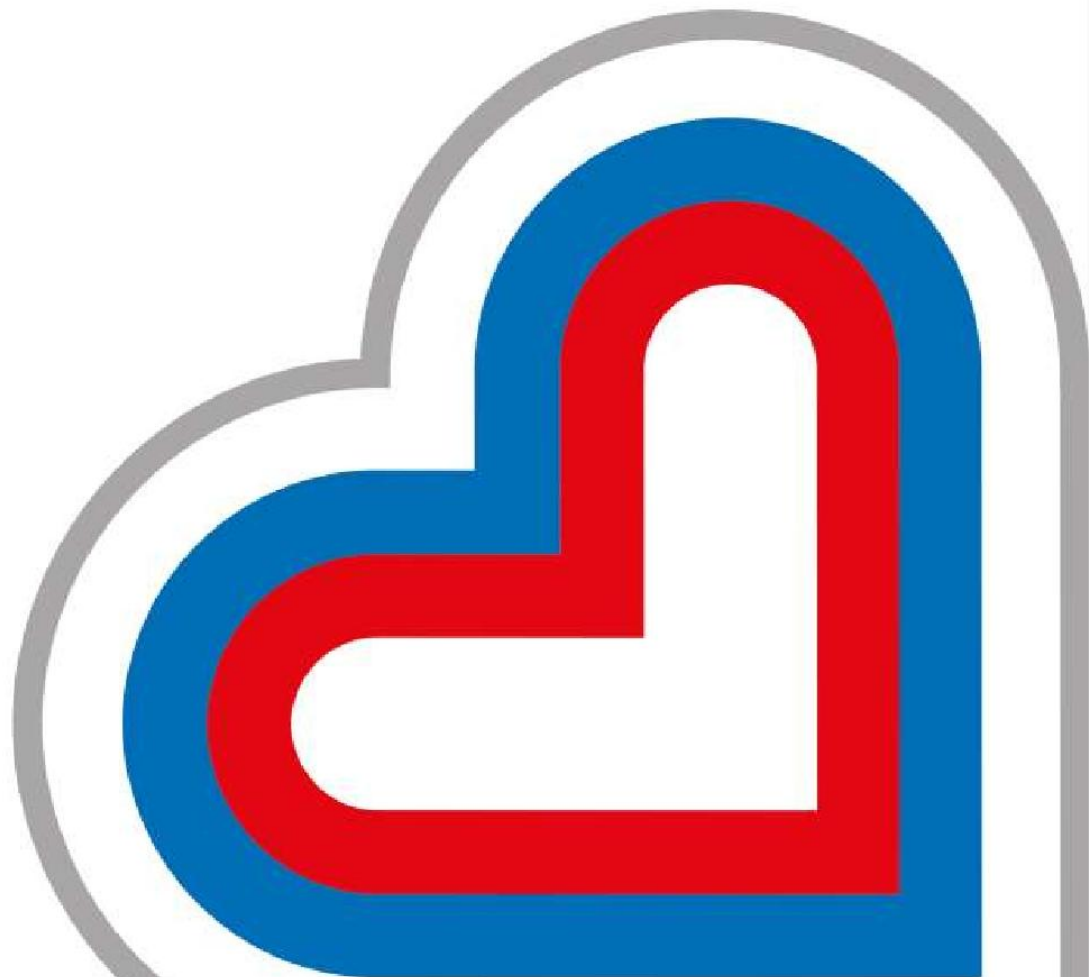
1. Разместите свое событие на интерактивной карте инициативы. Обязательно укажите геолокацию и определите тип мероприятия (открытое, если прийти может любой желающий, или закрытое). Это важно сделать, т.к. именно карта становится центром Интернет-траффика в #ЩедрыйВторник. Также, это возможность попасть в федеральные СМИ, т.к. организаторы кампании #ЩедрыйВторник готовят подборки самых интересных мероприятий, отмеченных на карте, для федеральных СМИ.
2. Размещайте анонс своего мероприятия на сайте Щедрыйвторник.рф
3. Подготовьте пресс-релиз о своем мероприятии и отправьте его в дружественные СМИ и информационным партнерам инициативы с пометкой в теме письма: #ЩедрыйВторник
4. Подключите к освещению своего события блогеров, если у вас есть эта возможность.
5. Пригласите хорошего фотографа, чтобы отснять ваше мероприятие.
6. Расскажите о своем мероприятии в социальных сетях.
7. Подготовьте пост релиз о том, как прошло ваше мероприятие и каких результатов удалось достичь. Используйте фотографии!
8. Принимайте участие в Неделе Признаний в рамках #ЩедрогоВторника и привлекайте партнеров поддержать вашу инициативу.
9. Расскажите о том, как прошло ваше мероприятие: отправьте историю и фотографии по адресу givingtuesday@cafrussia.ru с пометкой в теме письма «Истории #ЩедрыйВторник»

Больше идей и подсказок при подготовке в кампании можно получить тут:

1. Идеи, инструменты, логотипы: <http://www.givingtuesday.ru/ideas-tools>
2. Вебинары экспертов в помощь: http://www.givingtuesday.ru/tool?list=tools_data
3. Сборник лучших кейсов кампании #ЩедрыйВторник2016
<http://nko.economy.gov.ru/PortalNews/Read/3911>



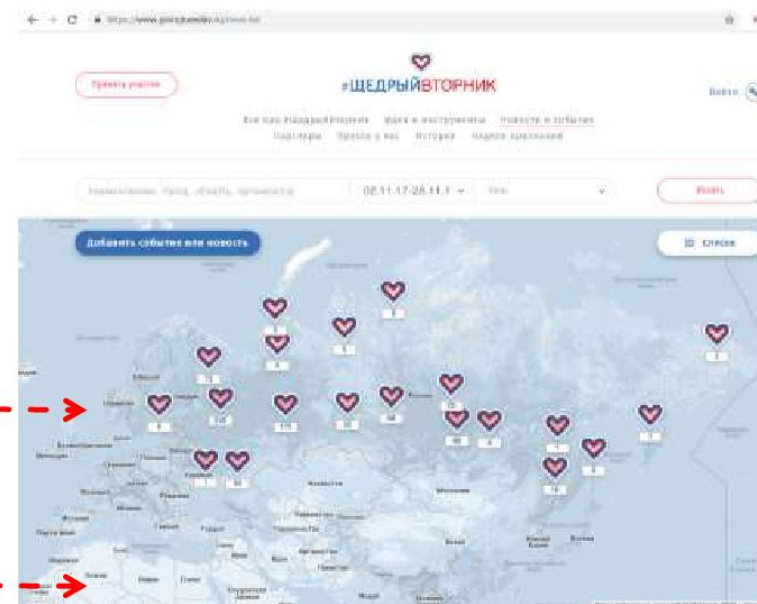
#ЩЕДРЫЙ ВТОРНИК 2018 В РОССИИ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК ЧТО ЭТО ТАКОЕ ?



- ❖ **ЩедрыйВторник** – международный день благотворительности, который существует в России с **2016 года** и **проходит в последний вторник ноября**. **В 2018 году #ЩедрыйВторник пройдет 27 ноября**
- ❖ **Основная цель** – развитие культуры благотворительности
- ❖ В этот день благотворительные фонды, компании, музеи, театры школы и университеты **проводят благотворительные мероприятия (выставки, концерты, лекции)**
- ❖ На официальном сайте инициативы **щедрыйвторник.рф** есть интерактивная карта России, на которой отмечены все благотворительные мероприятия, проходящие в #ЩедрыйВторник
- ❖ Любой человек зайдя на сайт **щедрыйвторник.рф** может выбрать мероприятие и принять в нем участие
- ❖ Участие в #ЩедромВторнике **бесплатно и свободно для всех**
- ❖ Организатор инициативы – **Фонд «КАФ» cafrussia.ru** – организация с 25 летней историей работы в России



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК 2016 - 2017 В ЦИФРАХ



- ❑ Более 100 стран – участников инициативы
- ❑ Более 1800 партнеров (НКО, бизнес, государственные и муниципальные учреждения)
- ❑ 227 городов и населённых пунктов
- ❑ Более 3000 благотворительных событий по всей стране
- ❑ Более 5000 публикаций в СМИ, включая федеральное ТВ
- ❑ #ЩедрыйВторник – один из лидеров среди хештегов в социальных сетях (20 000 хештегов)
- ❑ Рост пожертвований в благотворительные организации –
в 2 раза согласно данным от онлайн платформ по сбору пожертвований и платежных систем
- ❑ #ЩедрыйВторник 2016 – лауреат премии в области фандрайзинга «Золотой Кот»
- ❑ #ЩедрыйВторник 2017 – вошел в шорт-лист премии

«Серебряный Лунник» в номинации Благотворительность



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



Яндекс

ВЕДОМОСТИ

Эноб.

ЖУРНАЛ
РУССКИЙ РЕПОРТЕР

Социальный
навигатор

РОССИЯ
СЕГОДНЯ

KUDAGo

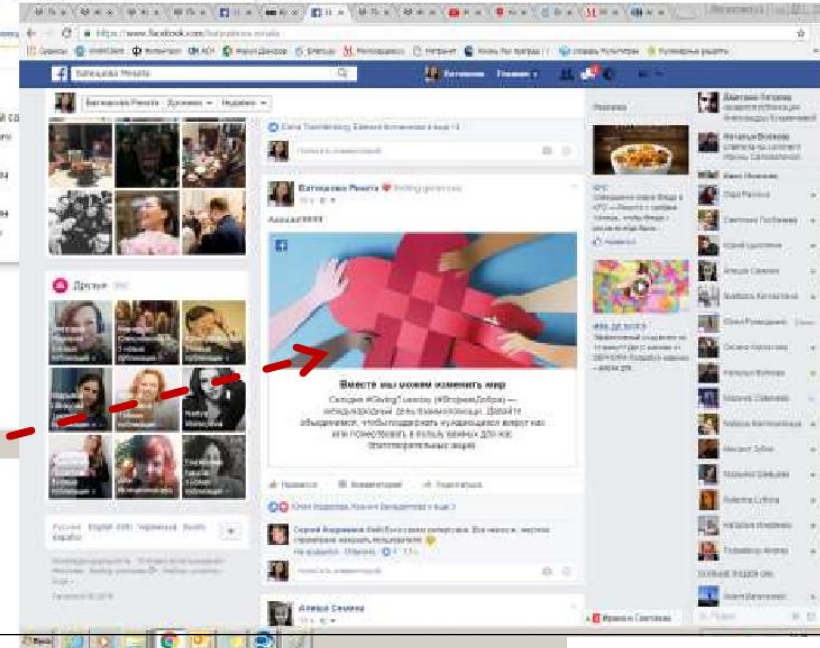
ТАКИЕ ДЕЛА

Russ Outdoor

facebook.



metro



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК 2018

ПРОХОДИТ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Министерство
экономического
развития РФ



КОМИТЕТ
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ
ГОРОДА МОСКВЫ

ФЛЕШМОБ «НЕДЕЛЯ ПРИЗНАНИЙ»

- В преддверии #ЩедрогоВторника мы проводим флешмоб «Неделя признаний» в рамках которого тысячи пользователей соцсетей рассказывают о том, какие благотворительные организации они поддерживают и какие добрые дела совершают для того, чтобы привлечь внимание к благотворительности
- В общей сложности о своих добрых делах уже рассказало более 15 тысяч пользователей соцсетей
- В «Неделе Признаний» традиционно принимают участие селебритиз: Ирина Горбачева, Алсу, Антон Комолов, Василий Уткин, Валдис Пельш, Дарья Мороз, Юлия Пересильд, Тутта Ларсен, Елена Исинбаева, Кристина Асмус, Сергей Жуков, Ольга Картункова, Лиза Боярская, Андрей Звягинцев



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК 2018

МОЯ ЩЕДРАЯ ИСТОРИЯ



Моя Щедрая история – новый этап развития уже известного флешмоба «Неделя признаний»

В период с 20 ноября по 4 декабря любой человек в рамках «Недели признаний» сможет не только признаться в добром деле, но **и рассказать историю, связанную с благотворительностью**

20 лучших историй войдут в шорт лист по количеству лайков в социальных сетях и на сайте щедрыйвторник.рф

Экспертный совет выберет 3 лучшие истории, авторы которых смогут передать денежный грант в выбранную ими организацию

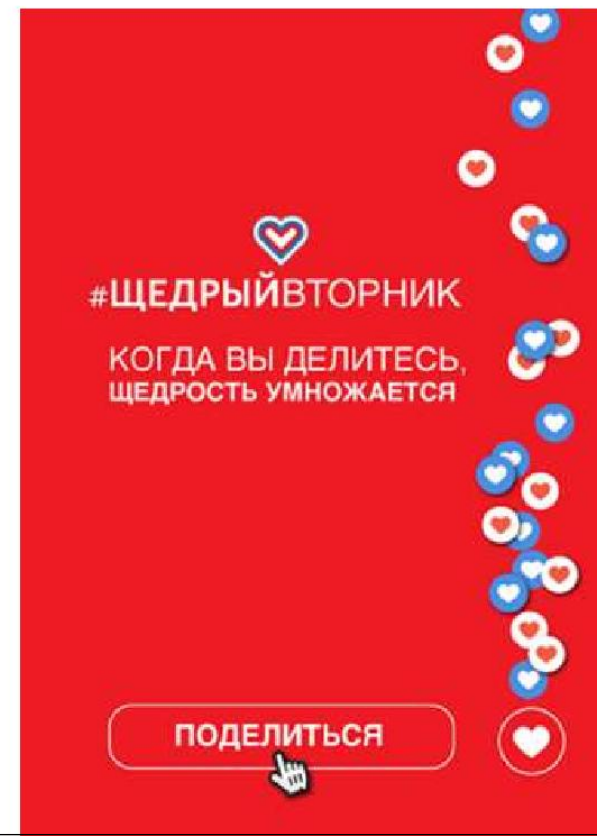
Результаты проекта появятся в формате специального проекта в журнале «Филантроп»



КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ? В #ЩЕДРОМВТОРНИКЕ



- 📌 Зарегистрироваться на **сайте Щедрыйвторник.рф**
- 📌 Разместить **анонс** своего мероприятия
- 📌 Рассказать о своем мероприятии в **социальных сетях**
- 📌 Принять участие в флешмобе **«Неделя Признаний»**
- 📌 Рассказать свою историю в рамках проекта **«Моя Щедрая История»**
- 📌 **Поделиться** с организаторами кейсом вашей организации в #ЩедрыйВторник





Идеи для мероприятий в #ЩедрыйВторник

НЕДЕЛЯ ПРИЗНАНИЙ В ОФИСЕ

В рамках флешмоба «Неделя признаний» сотрудники фармацевтической компании Teva могли рассказать о своем опыте волонтерства и сотрудничества с НКО чтобы вдохновить коллег. Лучшие истории были опубликованы на внутреннем информационном портале компании

Всю неделю #ЩедрыйВторник в офисе были организованы ярмарки, на которых сотрудники могли купить товары, сделанные подопечными различных благотворительных организаций

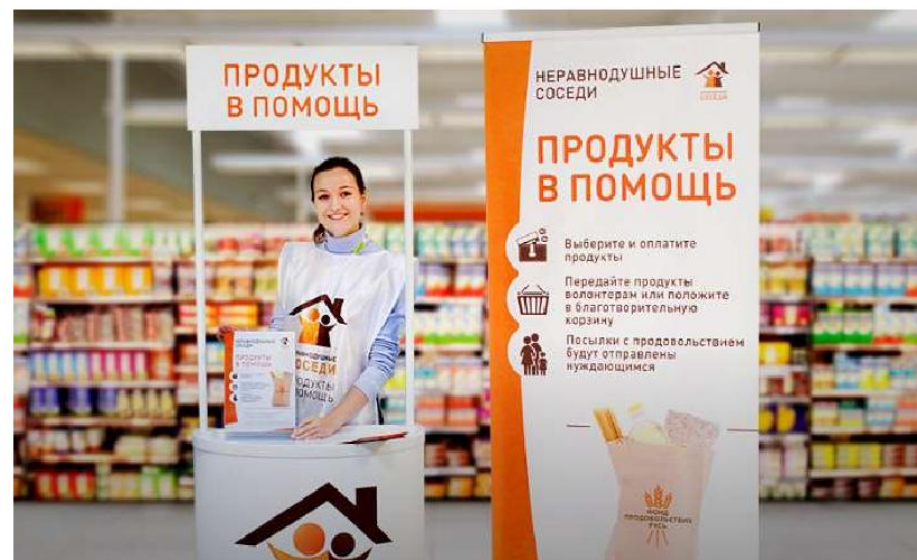
В #ЩедрыйВторник прошла лекция о благотворительности и волонтерстве



СТАРТ ПРОГРАММЫ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА В «ДИКСИ»



В рамках #Щедрого вторника «ДИКСИ» организовала благотворительный марафон, включивший в себя несколько мероприятий для покупателей и сотрудников компании. **«ПРОДУКТЫ В ПОМОЩЬ»** - одна из акций, в течение которой покупатели двадцати магазинов «у дома» могли добровольно пожертвовать продукты длительного хранения, товары для дома и предметы личной гигиены. Активное участие в акции приняли не только покупатели, двенадцать сотрудников московского офиса впервые выступили в качестве волонтеров по сбору товаров в магазинах. Партнером выступил Фонд продовольствия «Русь».



УЧАСТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

ПОМОЩЬ ДЕТЯМ И КОТИКАМ



Котокофейня «Котики и Люди» и Международный благотворительный фонд помощи животным «Дарящие Надежду» 28 ноября провели мероприятие в помощь бездомным животным. Гости кофейни приносили корм и медикаменты для животных и оставляли пожертвования в пользу фонда. Кроме того, кофейня перечислила 15% выручки за день в фонд

Студия маникюра Ирины Арустамян с 28 ноября по 2 декабря приглашала всех сделать классический маникюр, все деньги за который были перечислены уставные цели фонда помощи детям с онкологическими заболеваниями «Счастливый мир».



НОВЫЙ ГОД НАЧИНАЕТСЯ В #ЩЕДРЫЙВТОРНИК



Фонд социального, культурного и экономического развития Уфы «**Общественный фонд развития города**» в #ЩедрыйВторник организовал для детей встречу с Дедом Морозом в офисе фонда. Гостей мероприятия встречали агенты Секретной службы Деда Мороза и Пеппи Длинный Чулок. Также Дед Мороз познакомил детей с благотворительным проектом фонда "Письмо Деду Морозу", которому исполнилось 15 лет.

Школьники собирают подарки

Волонтеры и все ученики МБОУ "СОШ им.А.Антошечкина" поселка Долгоруково Калининградской области в ноябре с удовольствием поучаствовали в сборе сладких новогодних подарков для подопечных фонда "Созидая жизнь". А в декабре в школе устроили благотворительную ярмарку "Свет Рождественской звезды", собранные 10 тысяч рублей были переданы в фонд "Верю в чудо".



БИБЛИОТЕКИ В #ЩЕДРЫЙВТОРНИК



Московская библиотека № 37 провела программу "Сердце сердцу весть подает". Вице-президент фонда "Быть добру" Ирина Довжик открыла мероприятие тренингом "Фитнес мозга", который помогает развивать логику, память, мышление.

Научная библиотека №1 Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева города Красноярска стала частью благотворительного движения #ЩедрыйВторник. Одной из акций стала «Читайте на здоровье». Для пациентов ГKB № 20 им. И.С. Берзона. Библиотекари передали книги из личных библиотек в постоянное пользование больным терапевтического отделения. Книги помогут создать

более комфортные условия для пребывания пациентов в больнице, поднять настроение и отвлечь от грустных мыслей.



ШКОЛЫ В

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



В рамках проекта «Добрая школа», организованного движением «Чистое дело» и фондом «Линия жизни», можно было сдать макулатуру в учебных заведениях - школах, детских садах и ВУЗах. Специально в Неделю Признаний и в честь #ЩедрогоВторника к участию в акции приглашались и бизнес-компании. Часть средств от переработки была направлена на реализацию медицинской программы «Линии жизни».



КАК В #ЩЕДРЫЙВТОРНИК ПОМОГАЮТ ТЕ, КОМУ ТОЖЕ НУЖНА ПОМОЩЬ



Ветераны детям

Сотрудники первичной ветеранской организации микрорайона "Завокзальный" в городе Чайковском Пермского края собрали и передали детям из Центра помощи детям, оставшимся без попечения родителей, теплые вещи, альбомы, цветные карандаши, краски.

Дети животным

Коллектив Реабилитационного Центра для детей и подростков с ограниченными возможностями города Березники приобрел 12 кг сухого корма для животных из приюта "Верность".

Школьники пожилым

Байкальский благотворительный фонд местного сообщества в Бурятии провел конкурс рисунков «Мы и внуки». В течение месяца школы города — партнеры программы «Добрый Улан-Удэ. Улан-Удэ – территория добра» проводили акцию «Щедрый вторник». В этих акциях приняли участие более 5000 школьников и учителей. Участники акции приобретали кружки, магниты и открытки, а также картины участников всероссийского конкурса рисунков «Мы и внуки», собранные средства шли на помощь подопечным фонда, в том

числе пожилым.



#ЩедрыйВторник – 2018 пройдет 27 ноября

www.givingtuesday.ru

Вопросы?

givingtuesday@cafrussia.ru