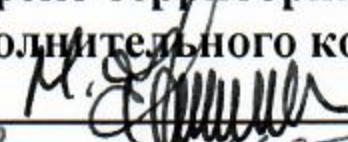


УТВЕРЖДАЮ

Префект территории «Старый город»

Исполнительного комитета г. Казани

 М. З. Усманов

« 30 » ~~апреля~~ апреля 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

Об открытом творческом конкурсе по разработке
изобразительного обозначения
«Бренда Старо-Татарской слободы»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого конкурса по разработке изобразительного обозначения «Бренда Старо-Татарской слободы» (далее – Конкурс), а также права и обязанности лиц, участвующих в Конкурсе (организаторов, участников, членов конкурсной комиссии).

1.2. Разработка и продвижение изобразительного обозначения «Бренд Старо-Татарской слободы» направлены на формирование положительного, узнаваемого имиджа территории, расширения туристической индустрии территории на внутреннем и международном рынке туристических услуг.

1.3. Целью проведения конкурса является разработка изобразительного обозначения «Бренд Старо-Татарской слободы» (далее – Логотип) для использования в наружной рекламе, сувенирной, полиграфической продукции, фото- и видеопродукции, в сети Интернет, а также в отношении туристических и сопутствующих услуг.

1.4. Активное включение общественности в создание бренда Старо-Татарской слободы.

1.5. Конкурс является открытым.

1.6. Конкурс проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и Республики Татарстан.

2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

2.1. Организатором конкурса является Префектура «Старый город» Исполнительного комитета города Казани.

2.2. Организатор осуществляет следующие функции:

- разрабатывает конкурсную документацию;
- формирует конкурсную комиссию;
- обеспечивает подготовку и размещение на официальном сайте и в

средствах массовой информации всей информации о конкурсе и его результатах;

- осуществляет организационно-техническое обеспечение конкурса;
- принимает и регистрирует конкурсные работы;
- проводит конкурсные процедуры.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в конкурсе допускаются юридические и физические лица, а также индивидуальные предприниматели.

3.2. Участник может выставить на Конкурс одну или несколько работ.

3.3. Конкурсная работа может быть создана творческим трудом одного или нескольких физических лиц, которые признаются ее авторами или соавторами соответственно.

3.4. В случае, если в качестве Участника выступает юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, конкурсные работы которых создаются творческим трудом физических лиц, работающих по трудовому и/или гражданско-правовому договору, Участник обязан предоставить подтверждение передачи авторами исключительных прав на конкурсную работу в его собственность.

3.5. Участник гарантирует, что работа, представленная на конкурс, создана его творческим трудом или творческим трудом его работников и не является объектом интеллектуальной собственности третьих лиц.

3.6. Участник, не ставший победителем конкурса, обязуется не использовать изобразительное обозначение, поданное на конкурс, до завершения конкурса.

4. ПОРЯДОК ПРИЕМА КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Участник конкурса подает конкурсную работу по электронной почте: a.kordonchik@tatar.ru и по почтовому адресу: г. Казань, ул. Ш. Марджани 40/1, Префектура «Старый город» Исполнительного комитета г. Казани.

4.2. Прием конкурсных работ проводится с 10 часов 00 минут 5 апреля 2017 года до 18 часов 00 минут (время местное) 08 мая 2017 года по указанному электронному адресу.

4.3. Конкурсные работы, поступившие по истечении срока, установленного п. 4.2. настоящего Положения, к участию в Конкурсе не принимаются.

4.4. Конкурс проводится в два этапа:

4.4.1. 1 этап:

- 5 апреля – 8 мая – прием работ.
- 10 мая – 15 мая - оценка представленных проектов, подведение итогов 1 этапа

Конкурса. Отбор 10 лучших работ, которые проходят во второй этап конкурса. Результаты 1 этапа Конкурса сообщаются в письменной форме всем участникам Конкурса не позднее 15.05.2017 года и размещаются на официальных ресурсах префектуры.

4.4.2. 2 этап:

- 16 мая – 16 июня – онлайн голосование на выбор лучшего из 10 проектов.
- 20 июня – 21 июня – подведение итогов 2 этапа Конкурса.
- 22 июня – награждение победителя Конкурса.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

Для участия в Конкурсе необходимо представить следующие материалы и документы:

5.1. Заявка по форме, установленной приложением к настоящему Положению;

5.2. Электронную версию работы:

- Логотип (вариант в цвете) на русском языке в формате JPG 1500 px (по длинной стороне) ;
- Логотип (черно-белый вариант) на татарском языке в формате JPG 1500 px (по длинной стороне) ;
- Логотип (черно-белый вариант) на английском языке в формате JPG 1500 px (по длинной стороне) ;

5.3. Логотип должен включать себя графическую часть (знак) и шрифтовую часть (надпись на русском языке «Старо-Татарская слобода») и отдельно на татарском («Иске Татар Бистәсе») и английском языках («Old Tatar Settlement») ;

5.4. Дополнительно могут быть приложены:

- Слоган концепции бренда «Старо-Татарской слободы»;
- Текстовое описание концепции в формате DOC или DOCX;
- Визуальные примеры предполагаемого использования логотипа.

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ

6.1. При отборе работ применяются следующие критерии:

- Оригинальность и новизна идеи;
- Понятность и привлекательность идеи, как для жителей Старо-Татарской слободы, так и для других районов г. Казани, а также других городов и стран;
- Ориентированность на повышение туристической, экономической и инвестиционной привлекательности города;
- Возможность адаптации идеи и/или логотипа и/или слогана бренда для других языков;
- Универсальность;
- Эстетичность и эргономичность исполнения;
- Пригодность для всех целевых культур (избежать непредусмотренных

негативных смыслов);

- Не использовать религиозную символику и атрибутику.

6.2. Предложенная работа должна удовлетворять требованиям части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ч. 4. ГК РФ), быть оригинальным и не должно воспроизводить или содержать элементы работ других авторов или художественных работ, памятников и других произведений, охраняемых авторским правом без согласия правообладателя.

6.3. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, для участия в конкурсе не принимаются.

7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

7.1. Конкурсная комиссия определяет авторов проектов – победителей Конкурса с присуждением I, II и III места.

7.2. Победитель получает диплом и денежную премию в размере 50000 рублей.

7.3. Призеры Конкурса, занявшие II и III места, награждаются дипломами и призами.

8. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

8.1. В целях осуществления мероприятий, связанных с проведением конкурса, рассмотрения представленных для участия в конкурсе работ и обеспечения равных условий всем участникам конкурса создается Конкурсная комиссия.

8.2. Конкурсная комиссия формируется из представителей Организатора, привлеченных экспертов - ведущих специалистов в области науки, культуры, дизайна и архитектуры, туристской отрасли, в области защиты и охраны интеллектуальной собственности, средств массовой информации. Состав конкурсной комиссии утверждается Префектом территории «Старый город» Исполнительного комитета г. Казани.

8.3. Председатель Конкурсной комиссии организует ее работу, собирает ее заседания по завершении каждого из этапов конкурса, а также по мере необходимости. Для ведения протоколов заседаний Конкурсной комиссии и организации ее документооборота Председателем назначается Секретарь Конкурсной комиссии.

8.4. Конкурсная комиссия рассматривает работы, представленные для участия в конкурсе, и проводит их оценку. В результате подводятся итоги первого этапа конкурса путем выбора десяти лучших работ.

8.5. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов. В случае равенства голосов голос Председателя является решающим.

8.6. Десять лучших конкурсных работ принимают участие во втором этапе

конкурса. Конкурсная комиссия проводит оценку отобранных работ с учетом результатов общественного голосования.

9. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

9.1. Экспертная оценка и определение победителей осуществляется конкурсной комиссией с учетом результатов общественного голосования.

9.2. Поступившие на конкурс работы оцениваются конкурсной комиссией по 10-балльной шкале по следующим критериям:

- соответствие туристской символики цели конкурса;
- уникальное, творческое, запоминающееся художественное решение, выражающее туристский потенциал Старо-Татарской слободы;
- выразительность и позитивность образа;
- возможность модификации элементов логотипа к оформлению различных видов полиграфической и сувенирной продукции;
- композиционное исполнение;
- соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам;
- глубина и многоплановость;
- оригинальность графического решения;
- технологичность и простота тиражирования;
- узнаваемость, как в цветном, так и в черно-белом варианте.

9.3. Конкурсная комиссия вправе затребовать от участников конкурса дополнительные разъяснения положений поданных ими конкурсных работ.

9.4. По итогам оценки Конкурсная комиссия осуществляет подсчет общего количества баллов каждого участника конкурса с учетом результатов общественного голосования.

9.5. Победителем конкурса признается участник конкурса, чья конкурсная работа наиболее полно отвечает требованиям конкурса, и набравший наибольшее количество баллов.

9.6. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

9.7. Результаты первого и второго этапов конкурса размещаются на официальном сайте.

10. ПРАВА НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ.

10.1. Организатору принадлежат (считаются переданными безвозмездно) все права, в том числе исключительные права на все конкурсные варианты Логотипа с момента создания этих конкурсных вариантов. Организатор безвозмездно получает право в любой форме и любым не противоречащим закону способом, в том числе способами, предусмотренными в статьях 1229 и 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, использовать все и любые

конкурсные варианты Логотипа на территории всего мира, без ограничений по тиражам, границами и срокам.

При этом, не ограничиваясь перечисленным выше, Организатор получает:

- а) право использовать конкурсные варианты под именем участника, представителя участника либо без указания имени, то есть анонимно, по усмотрению Организатора;
- б) право на обнародование конкурсных вариантов, на сообщение их в какой-либо форме или каким-либо способом неопределённому кругу лиц, на доведение их до всеобщего сведения;
- в) право на воспроизведение конкурсных вариантов (тиражирование или иное размножение, неоднократное придание конкурсным вариантам объективной формы, допускающим их функциональное использование) без ограничения тиража;
- г) право на распространение экземпляров конкурсных вариантов любым способом: продавать, сдавать в прокат и так далее, включая право на импорт;
- д) право на публичный показ и публичное исполнение конкурсных вариантов;
- е) право на переработку конкурсных вариантов, на создание на их основе производных, сложных произведений, на внесение в конкурсные варианты изменений, сокращений и дополнений;
- ж) право на фрагментарное использование конкурсных вариантов любым образом, в том числе в виде отрывков в составе новых произведений;
- з) право на перевод, дублирование конкурсных вариантов, на снабжение их при использовании другими материалами, иллюстрациями, предисловиями, послесловиями, комментариями или какими бы то ни было пояснениями;
- и) право на сообщение конкурсных вариантов (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения путём передачи в эфир и (или) последующей передачи в эфир, а также посредством спутника, по кабелю, проводам или с помощью иных аналогичных средств;
- к) право на сообщение конкурсных вариантов таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к ним в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору;
- л) право на сублицензирование, на переуступку третьим лицам полностью или в части прав, полученных согласно настоящему Положению.

10.2. Участвуя в Конкурсе участник и(или) его представитель гарантируют:

- а) что они участвуют в Конкурсе и в создании конкурсных вариантов Логотипа с распоряжением исключительными правами на эти конкурсные варианты Логотипа в соответствии с условиями настоящего Положения;
- б) что они обладают всеми правами, полномочиями, разрешениями и одобрениями, необходимыми для участия в Конкурсе и выполнения настоящего Положения;
- в) что конкурсные варианты Логотипа созданы и (или) создаются ими без нарушения действующего законодательства, без нарушения прав третьих лиц;

г) что Организатор и лица, которые прямо или косвенно получают от Организатора права в отношении конкурсных вариантов Логотипа, не будут обязаны уплачивать вознаграждения, сборы и иные платежи каким-либо другим юридическим и физическим лицам в связи с использованием конкурсных вариантов Логотипа и распоряжением правами на них.

10.3. Если какие-либо гарантии, из данных участником и его представителем, не соответствуют действительности, то участник и его представитель солидарно обязаны полностью возместить Организатору убытки, включая упущенную выгоду, и затраты, которые Организатор понесёт в связи с таким несоответствием.

10.4. Участник вправе на условиях безвозмездной, простой и неисключительной лицензии использовать конкурсный вариант Логотипа, признанный лучшим по результатам второго этапа Конкурса, в целях саморекламы при распространении сведений о себе как об участнике разработки Логотипа.

10.5. Участник и его представитель безвозмездно отчуждают Организатору в полном объёме имеющиеся и возникающие у них исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в созданных с их участием конкурсных вариантах Логотипа.

10.6. В случае необходимости и (или) по требованию Организатора участники и их представители обязаны совместно заключить договор с Организатором о безвозмездном отчуждении ему в полном объёме исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные в связи с Конкурсом. Форма договора составляется и утверждается Организатором.

11. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

11.1. Организатор обязуется провести Конкурс, по результатам которого будет определен победитель конкурса, либо сообщить об отсутствии такового.

11.2. Организатор Конкурса не несет ответственность за не ознакомление Участников конкурса с настоящим Положением.

11.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса.

11.4. Организатор не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в Конкурсе, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

11.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций

связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных.

11.6. Организатор имеет право отказать Участнику конкурса в участии на любой стадии конкурса, если Участник конкурса предоставил о себе, авторском праве, правах третьих лиц недостоверную информацию или каким-либо другим образом нарушил настоящее положение.

11.7. Организатор конкурса не несет ответственности за копирование и распространение третьими лицами материалов конкурсной работы или ее частей, размещенных Участником конкурса на сайтах или других источниках информации.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. На базе победившего в конкурсе Изобразительного обозначения будет разработан официальный бренд-бук бренда Старо-Татарской слободы.

Приложение
к Положению о проведении
конкурса идей на создание
изобразительного
«Бренд Старо-Татарской слободы»

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
(представляется на каждую работу отдельно)

Настоящим _____

(Ф.И.О. физического лица или полное наименование юридического лица с указанием организационно-правовой формы, ОГРН, адреса)

заявляет о своём участии открытом творческом конкурсе по разработке изобразительного обозначения «Бренда Старо-Татарской слободы», организатором которого является Муниципальное казенное учреждение «Префектура «Старый город» Исполнительного комитета муниципального образования города Казани».

Название проекта (слоган)

Краткая информация об участнике (участниках)

(вид деятельности для юридического лица и место работы для физического лица, опыт работы и участия в конкурсах и др.)

Краткое описание проекта (может быть оформлено в виде приложения, не более 2 стр.)

Контактное лицо (ФИО*, телефон, e-mail)**

Юридический адрес (при наличии)

* ФИО необходимо писать полностью

** E-mail указывается обязательно

С Положением о Конкурсе ознакомлен(-ы), согласен(-ны) и принимаю(-ем) его условия.

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящей заявке и прилагаемых документах, подтверждаю (-ем) и гарантирую (-ем).

Участник (или уполномоченное лицо организации)

(подпись, Ф.И.О.) М.П.