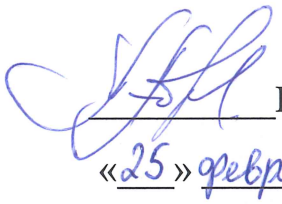
«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель руководителя

Федерального агентства

по делам молодежи



_____П.В. Абрамов

«25» февраля 2022 г.

ОБЪЯВЛЕНИЕ

о проведении в 2022 году
Всероссийского конкурса молодежных проектов
среди физических лиц «Росмолодёжь. Гранты 1 сезон»

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения **3**

2. Требования к участникам Конкурса **8**

3. Порядок подачи заявок, требования к форме и содержанию заявок **9**

4. Порядок отзыва заявок, внесения изменений в заявки и возврата заявок **11**

5. Правила рассмотрения и оценки заявок **12**

6. Порядок предоставления физическим лицам разъяснений положений Объявления о проведении Конкурса, даты начала и окончания срока такого предоставления **16**

7. Срок подписания соглашения о предоставлении гранта, а также условия признания победителя Конкурса уклонившимся от заключения соглашения **17**

8. Даты размещения результатов Конкурса на едином портале, а также на официальном сайте **19**

Приложение 1 **20**

Приложение 2 **22**

1. Общие положения

1.1. Федеральное агентство по делам молодежи ежегодно проводит Всероссийский конкурс молодежных проектов (далее – Конкурс) в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2020 г. № 1436 «Об утверждении Правил предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета победителям Всероссийского конкурса молодежных проектов» (далее — Правила предоставления грантов), в рамках федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)» национального проекта «Образование».

1.2. Организатор Конкурса – Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь).

Место нахождения: Россия, 109028, г. Москва, Б. Трехсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2.

Почтовый адрес: Россия, 109028, г. Москва, Б. Трехсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2.

Официальный адрес электронной почты: op@fadm.gov.ru.

Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором размещается информация о проведении Конкурса: fadm.gov.ru (далее – официальный сайт).

1.3. Целью предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета победителям Конкурса (далее – грант) является реализация проектов, направленных на вовлечение молодежи в активную социальную практику, в том числе на развитие творческих способностей, повышение ее гражданской активности (далее – проекты).

1.4. Результатом предоставления гранта является реализация получателем гранта проекта. Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления гранта, являются:

количество мероприятий, проведенных в рамках проекта;

количество участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта;

количество публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации, а также в сети «Интернет»;

количество просмотров публикаций о мероприятиях проекта в сети «Интернет».

1.5. Использование средств гранта допускается исключительно на расходы, связанные с реализацией проекта, по направлениям расходов, установленным в Правилах предоставления гранта, а также в настоящем Объявлении с последующим представлением в Федеральное агентство по делам молодежи первичных документов финансового учета, подтверждающих целевое расходование гранта.

Разрешенные направления расхода гранта:

оплата работ, услуг, в том числе услуг связи, транспортных услуг, коммунальных и эксплуатационных услуг, арендной платы за пользование имуществом (за исключением земельных участков и других обособленных природных объектов), работ и услуг по содержанию имущества (за исключением расходов на ремонт) и прочих работ и услуг, соответствующих целям предоставления гранта (за исключением расходов, связанных с оплатой услуг руководителя и команды проекта);

приобретение нефинансовых активов, в том числе основных средств (за исключением расходов на приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство, приобретение транспортных средств), нематериальных активов и материальных запасов.

При реализации проекта запрещается использование средств гранта:

на расходы на приобретение алкогольной и табачной продукции;

на расходы на финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований;

на расходы, связанные с вручением премий и предоставлением денежного вознаграждения;

на расходы, связанные с оказанием финансовой помощи, а также с предоставлением платных услуг гражданам и (или) юридическим лицам;

на приобретение иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, связанных с достижением целей предоставления гранта, установленных настоящим Объявлением;

на погашение задолженности победителя Конкурса, в том числе по кредитам, займам, налогам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

на уплату штрафов, пеней;

на уплату комиссионного вознаграждения, взимаемого кредитной организацией.

Запрещается заключение договоров (соглашений) на предоставление услуг и (или) выполнение работ, а также заключение сделок по покупке товаров с членами команды проекта и наставником проекта.

1.6. Размер гранта, на который может претендовать гражданин Российской Федерации, не может быть менее **5 тысяч рублей**, а также не должен превышать **1,5 млн рублей**.

Предельный размер гранта, предоставляемого гражданину Российской Федерации (далее – физическое лицо), признанному победителем Конкурса, составляет не более **1,5 млн рублей.**

Номинации (тематические направления) реализации проектов физических лиц:

#создавай_возможности – проекты, направленные на организацию занятости молодежи, в том числе самозанятости;

#развивай_среду – проекты, направленные на развитие малых территорий;

#объединяй – проекты, направленные на поддержку межкультурного диалога и на международное сотрудничество;

#защищай – проекты, направленные на противодействие идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде;

#стирай_границы – проекты, направленные на работу с людьми с ОВЗ;

#сохраняй_природу – проекты, направленные на экологическое просвещение;

#двигай_сообщества – проекты, направленные на поддержку и развитие студенческого сообщества;

#вдохновляй – проекты, направленные на поддержку творческих инициатив и развитие культурно-образовательной среды;

#береги – проекты, направленные на содействие развитию гражданской идентичности и на сохранение семейных ценностей;

#открывай_страну – проекты, направленные на туристическую привлекательность и на развитие молодежного туризма;

#будь_здоров – проекты, направленные на популяризацию спорта и ЗОЖ»;

#помни – проекты, направленные на сохранение исторической памяти;

#расскажи_о_главном – проекты, направленные на развитие молодежных медиа;

#МЫВМЕСТЕ – проекты, направленные на развитие и поддержку добровольчества;

#Ты_ не_один – проекты, направленные на профилактику негативного девиантного поведения и на социализацию молодежи.

Физическое лицо вправе представить **не более одной заявки, содержащей один проект в одной из номинаций, указанных в настоящем пункте.**

1.7. Сроки проведения Конкурса:

Общие сроки проведения Конкурса (всех этапов): с 1 марта 2022 года по 24 мая 2022 года (включительно).

1 этап. Прием заявок.

Дата начала приема заявок: 1 марта 2022 года в 12.00 (по мск).

Дата окончания приема заявок: 30 марта 2022 года в 12.00 (по мск).

После окончания приема заявок на Конкурс Федеральное агентство по делам молодежи размещает на официальном сайте информацию о количестве поступивших заявок не позднее 6 апреля 2022 года.

2 этап. Рассмотрение заявок.

Федеральное агентство по делам молодежи после рассмотрения (проверки) заявок принимает решение о допуске/отклонении заявок и размещает информацию о количестве заявок, по которым принято решение о допуске к участию в Конкурсе, на официальном сайте в срок не позднее 12 мая 2022 года.

3 этап. Оценка заявок и определение победителей.

Оценка заявок происходит посредством АИС «Молодежь России» при проведении Конкурса в заочном формате. Сведения о результатах Конкурса, включая информацию об участниках Конкурса, о рейтинге и об оценках проектов по критериям (победителей) Конкурса, размер предоставляемых грантов, а также приказ Федерального агентства по делам молодежи о победителях Конкурса размещаются на официальном сайте в срок не позднее 24 мая 2022 года.

1.8. Проведение Конкурса обеспечивается посредством автоматизированной информационной системы «Молодежь России» Федерального агентства по делам молодежи (далее – система «Молодежь России»), расположенной по адресу: grants.myrosmol.ru.

2. Требования к участникам Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно.

Физическое лицо по состоянию на фактическую дату подачи заявки должно соответствовать следующим требованиям:

физическое лицо по состоянию на фактическую дату подачи заявки не получает средства из федерального бюджета на основании иных нормативных правовых актов Российской Федерации (нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, муниципальных правовых актов) на цели, указанные в пункте 1.3 настоящего Объявления;

у физического лица по состоянию на фактическую дату подачи заявки отсутствует просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет субсидий, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед Российской Федерацией;

у физического лица по состоянию на фактическую дату подачи заявки отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

в отношении физического лица по состоянию на фактическую дату подачи заявки не введена процедура банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. Порядок подачи заявок, требования к форме и содержанию заявок

3.1. Подача заявки.

Для участия в Конкурсе физическое лицо в сроки, указанные в пункте 1.7 настоящего Объявления, направляет заявку в электронной форме посредством системы «Молодежь России» в следующем порядке:

регистрируется в системе «Молодежь России»;

заполняет все обязательные поля проекта в разделе «Проекты», содержащие в том числе сведения о потребности в осуществлении расходов

на реализацию проекта с финансово-экономическим обоснованием указанной потребности, перечень показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта, и их значения;

подает заявку в разделе «Мероприятия», прикрепив к заявке заполненный проект из раздела «Проекты», видеоролик-презентацию проекта длительностью не более 3 минут в соответствии с рекомендациями, установленными настоящим Объявлением (**Приложение 1**). Физическое лицо выражает согласие (**Приложение 2**) на подтверждение, проверку, публикацию, обработку следующих документов (путем перемещения кнопок в положение согласия при подаче заявки в системе «Молодежь России» (акцептования)):

документ, подписанный физическим лицом, подтверждающий, что по состоянию на фактическую дату подачи заявки физическое лицо не получает средства из федерального бюджета в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации (нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами) на цели, указанные в пункте 1.3 настоящего Объявления;

документ, подписанный физическим лицом, подтверждающий отсутствие у физического лица по состоянию на фактическую дату подачи заявки просроченной задолженности по возврату в федеральный бюджет субсидий, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иной просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед Российской Федерацией;

документ, подписанный физическим лицом, подтверждающий отсутствие у физического лица по состоянию на фактическую дату подачи заявки неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

документ, подписанный физическим лицом, подтверждающий, что по состоянию на фактическую дату подачи заявки в отношении

физического лица не введена процедура банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации;

согласие на осуществление Федеральным агентством по делам молодежи и уполномоченными органами государственного финансового контроля обязательных проверок соблюдения физическим лицом в случае предоставления гранта целей, условий и порядка предоставления гранта;

согласие физического лица на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о физическом лице, о подаваемой физическим лицом заявке, иной информации о физическом лице, связанной с Конкурсом;

согласие физического лица на обработку персональных данных.

3.2. Документы, входящие в состав заявки на участие в Конкурсе:

должны быть подготовлены и представлены на русском языке. Использование других языков для подготовки документов, входящих в состав заявки на участие в Конкурсе, является несоответствием заявки на участие в Конкурсе требованиям, установленным настоящим Объявлением;

все суммы денежных средств, указанные в проекте и приложениях к нему, должны быть выражены в российских рублях. Выражение денежных сумм в проекте в других валютах является несоответствием заявки на участие в Конкурсе требованиям, установленным настоящим Объявлением.

3.3. В случае, если заявка не соответствует требованиями настоящего Объявления, она отклоняется Федеральным агентством по делам молодежи.

3.4. Все расходы, связанные с участием в Конкурсе, включая расходы, связанные с подготовкой и предоставлением заявок, несут участники Конкурса.

4. Порядок отзыва заявок, внесения изменений в заявки и возврата заявок

4.1. Участник Конкурса вправе изменить поданную им заявку в любое время, но не позднее даты окончания приема заявок, установленной пунктом 1.7 настоящего Объявления.

4.2. Изменение заявки производится посредством системы «Молодежь России» по доменному имени, указанному в пункте 1.8 настоящего Объявления.

4.3. Внесение изменений в заявку проводится посредством системы «Молодежь России» в следующем порядке:

в разделе «Мои заявки» отозвать поданную на Конкурс заявку;

повторно подать заявку в разделе «Мероприятия», прикрепив к заявке заполненный проект из раздела «Проекты» и исправленные документы, установленные пунктом 3.1 настоящего Объявления.

4.4. Внесение изменений в проект проводится без отзыва поданной на Конкурс заявки:

в разделе «Проекты» внести изменения в проект;

сохранить изменения проекта в разделе «Проекты».

4.5. Отзыв заявки производится посредством системы «Молодежь России» по доменному имени, указанному в пункте 1.8 настоящего Объявления.

4.6. Отзыв заявки производится путем отзыва в разделе «Мои заявки» поданной на Конкурс заявки.

4.7. Возврат заявок. Порядок возврата заявок не установлен в связи с отсутствием в системе «Молодежь России» технической возможности подачи заявки по истечению срока, установленного пунктом 1.7 настоящего Объявления.

5. Правила рассмотрения и оценки заявок

5.1. По результатам рассмотрения заявок на соответствие требованиям, установленным в настоящем Объявлении, и прилагаемых к ним документов, указанных в пункте 3.1 настоящего Объявления, Федеральное агентство по делам молодежи в срок, не превышающий 30 календарных дней со дня окончания приема заявок, принимает решение о допуске к участию или об отказе в допуске к участию (отклонение заявки) в Конкурсе заявок физических лиц.

Заявки, представленные физическим лицом, отклоняются в допуске в следующих случаях:

несоответствие требованиям, установленным в настоящем Объявлении, или непредставление (представление не в полном объеме) в составе заявки документов, указанных в пункте 3.1 настоящего Объявления;

недостоверность представленной физическими лицами информации;

физическое лицо является:

членом экспертного совета Конкурса;

членом конкурсной комиссии по проведению;

членом Общественного совета Федерального агентства по делам молодежи;

федеральным государственным гражданским служащим Федерального агентства по делам молодежи;

работником учреждения, подведомственного Федеральному агентству по делам молодежи;

проект, входящий в состав заявки и представленный физическим лицом, представлялся на Конкурс в текущем календарном году;

физическое лицо является победителем Конкурса в текущем календарном году;

установление Федеральным агентством по делам молодежи либо уполномоченными органами государственного финансового контроля факта несоблюдения физическим лицом целей, условий и порядка предоставления гранта по ранее заключенным соглашениям.

5.2. Участники Конкурса уведомляются о результатах рассмотрения заявки посредством системы «Молодежь России».

5.3. В целях проведения оценки проектов, входящих в состав заявок, по которым принято решение о допуске к Конкурсу, Федеральное агентство по делам молодежи обеспечивает их направление в экспертный совет Конкурса (далее – экспертный совет) для проведения оценки соответствия следующим критериям:

а) актуальность и социальная значимость проекта – оценка социальной значимости, необходимости и своевременности решения указанной в проекте проблемы для обозначенной географии и целевой аудитории проекта;

б) реализуемость проекта и его результативность – оценка достижимости заявленного значения результата предоставления гранта путем реализации мероприятий, запланированных в календарном плане, в соответствии с целями, указанными в пункте 1.3 настоящего Объявления;

в) опыт и компетенции команды проекта – соответствие описанного опыта и (или) компетенций команды и партнеров проекта заявленным в проекте видам деятельности для достижения заявленного значения результата предоставления гранта, в том числе показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта, в соответствии с целями, указанными в пункте 1.3 настоящего Объявления;

г) планируемые расходы на реализацию проекта для достижения ожидаемых результатов – соотношение общего бюджета проекта, в том числе собственных средств, ресурсов команды и партнеров проекта, с заявленным значением результата предоставления гранта, в том числе с показателями, необходимыми для достижения результата предоставления

гранта, в соответствии с целями, указанными в пункте 1.3 настоящего Объявления;

д) собственный вклад и дополнительные ресурсы проекта – оценка наличия документально подтвержденных собственных средств, ресурсов команды и партнеров проекта, являющихся дополнением запрашиваемой суммы гранта, для достижения заявленного значения результата предоставления гранта, в том числе показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта, в соответствии с целями, указанными в пункте 1.3 настоящего Объявления;

е) реалистичность бюджета проекта – оценка детализированной сметы проекта, прописанных в проекте собственных средств, ресурсов команды и партнеров проекта с учетом региональной ценовой политики, особенностей географии и целевой аудитории проекта для достижения заявленного значения результата предоставления гранта, в том числе показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта, в соответствии с целями, указанными в пункте 1.3 настоящего Объявления;

ж) масштаб реализации проекта – соотношение запланированных в проекте материальных и нематериальных ресурсов с обоснованным количеством вовлеченных в проект участников исходя из заявленной географии проекта;

з) информационная открытость проекта – соотношение предварительной и запланированной информационной освещенности проекта с заявленным значением результата предоставления гранта, в том числе с показателями, необходимыми для достижения результата предоставления гранта, в соответствии с целями, указанными в пункте 1.3 настоящего Объявления;

и) уникальность и адресность предложенного решения проблемы – оригинальность подхода к решению проблемы и применимость содержательной части предложенного решения к конкретной группе лиц, на которых распространяется действие заявленной проблемы;

к) перспектива развития и потенциал проекта – оценка подробного описания в проекте механизмов дальнейшего развития проекта с сохранением и (или) приумножением значения результата предоставления гранта, в том числе показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта, в соответствии с целями, указанными в пункте 1.3 настоящего Объявления.

По каждому из критериев проект оценивается не менее 3 членами экспертного совета с присвоением баллов от 1 (единицы) до 10 (десяти).

Итоговая оценка исчисляется как сумма баллов по каждому критерию, выставленных членами экспертного совета, принявшими участие в оценке проекта.

5.4. Экспертный совет готовит предложения по определению физических лиц, которые будут объявлены победителями Конкурса, и вместе с результатами оценки проектов направляет их в конкурсную комиссию по проведению Конкурса (далее – конкурсная комиссия) в срок, не превышающий 40 календарных дней со дня окончания приема заявок.

5.5. Конкурсная комиссия присваивает порядковые номера заявкам на основании рейтинга, определяет победителей Конкурса, в том числе принимает решение о предоставлении грантов победителям Конкурса и размеры предоставляемых им грантов.

5.6. Федеральное агентство по делам молодежи в течение 5 календарных дней со дня принятия решения конкурсной комиссией об определении победителей Конкурса и принятия решения о предоставлении грантов победителям Конкурса размещает на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – единый портал), а также на официальном сайте Росмолодежи в сети Интернет информацию о результатах рассмотрения заявок, в том числе протокол оценки заявок и приказ Федерального агентства

по делам молодежи о победителях Конкурса, включающую следующие сведения:

дату, время и место проведения рассмотрения заявок;

информацию о физических лицах, заявки которых рассмотрены;

информацию о физических лицах, заявки которых отклонены, с указанием причин их отклонения, в том числе положений Объявления о проведении Конкурса, которым не соответствуют заявки;

наименование победителя (победителей) Конкурса, с которым (которыми) заключается соглашение, и размер предоставляемых ему (им) грантов.

6. Порядок предоставления физическим лицам разъяснений положений Объявления о проведении Конкурса, даты начала и окончания срока такого предоставления

6.1. В случае необходимости получения разъяснений настоящего Объявления любое лицо, заинтересованное принять участие в Конкурсе с учетом установленных требований, вправе направить в Федеральное агентство по делам молодежи соответствующий запрос в электронной форме на электронную почту **otvet.grant@fadm.gov.ru** в формате .pdf на имя руководителя Федерального агентства по дела молодежи.

Запрос пишется в свободной форме.

6.2. Федеральное агентство по делам молодежи в течение 10 рабочих дней со дня получения запроса о разъяснении обязано направить в письменной форме ответ с необходимыми разъяснениями, при условии, что запрос поступил в Федеральное агентство по делам молодежи не позднее чем за 5 рабочих дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе.

Дата начала предоставления разъяснений: 1 марта 2022 года.

Дата окончания приема разъяснений: 23 марта 2022 года.

6.3. Получить оперативное разъяснение положений настоящего Объявления, а также по другим вопросам, относящимся к Конкурсу, можно по телефону отдела грантовой поддержки Финансово-экономического управления Росмолодежи: (495) 668-80-08 (доб. 2).

6.4. Федеральное агентство по делам молодежи не предоставляет детализированной обратной связи и (или) разъяснений участникам Конкурса о результатах Конкурса и оценках проектов по критериям.

7. Срок подписания соглашения о предоставлении гранта, а также условия признания победителя Конкурса уклонившимся от заключения соглашения

7.1. Соглашения о предоставлении гранта заключаются в течение 60 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте протокола и приказа Федерального агентства по делам молодежи о победителях Конкурса, но не позднее чем за 20 календарных дней до окончания календарного года.

7.2. Соглашение между Федеральным агентством по делам молодежи и физическим лицом в возрасте от 14 до 18 лет заключается с согласия законных представителей физического лица – родителей, усыновителей или попечителей.

7.3. При подписании соглашения, в том числе дополнительного соглашения к соглашению, отчетных материалов, а также иных документов, предусмотренных соглашением и Правилами предоставления грантов, используются следующие виды подписей, в том числе электронных подписей:

для Федерального агентства по делам молодежи – усиленная квалифицированная электронная подпись;

для победителя Конкурса – простая электронная подпись подтвержденной учетной записи физического лица в федеральной

государственной информационной системе «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме» либо усиленная квалифицированная электронная подпись (при наличии).

7.4. При подписании соглашения, в том числе дополнительного соглашения к соглашению, отчетных материалов, а также иных документов, предусмотренных соглашением и Правилами предоставления грантов, Федеральное агентство по делам молодежи и победитель Конкурса руководствуются следующими положениями:

соглашение, в том числе дополнительное соглашение к соглашению, отчетные материалы, а также иные документы, предусмотренные соглашением и Правилами предоставления грантов, подписанные со стороны физического лица, являющегося победителем Конкурса, простой электронной подписью, признаются электронными документами, равнозначными по юридической силе документам, составленным на бумажном носителе, подписанным собственноручной подписью и заверенным печатью (при наличии) победителя Конкурса;

в целях заключения соглашения, в том числе дополнительного соглашения к соглашению, представления отчетных материалов, а также иных документов, предусмотренных соглашением и Правилами предоставления грантов, и для последующего определения физического лица, являющегося победителем Конкурса, по простой электронной подписи Федеральное агентство по делам молодежи использует сведения, представленные физическим лицом посредством системы «Молодежь России» с использованием федеральной государственной информационной системы «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем,

используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме».

7.5. Сведения о гранте размещаются на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – единый портал) в разделе «Бюджет» при формировании проекта федерального закона о федеральном бюджете (проекта федерального закона о внесении изменений в федеральный закон о федеральном бюджете).

7.6. Победитель (победители) Конкурса признается уклонившимся от заключения соглашения о предоставлении гранта в случае отказа физического лица от заключения соглашения о предоставлении гранта и (или) неподписания физическим лицом соглашения о предоставлении гранта в течение 60 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте протокола и приказа Федерального агентства по делам молодежи о победителях Конкурса.

8. Даты размещения результатов Конкурса на едином портале, а также на официальном сайте

Дата размещения результатов Конкурса на официальном сайте и едином портале: 24 мая 2022 года (включительно).

Приложение 1

Технические рекомендации к съемке для физических лиц

А) Съемка в формате Full HD (1920 x 1080), 25 fps;

Б) Рекомендуем использовать штатив или стедикам, чтобы не было тряски кадра;

В) Следите, чтобы освещение на лице спикера было ровным, с минимум теней. Не снимайте против света и против окна. Спикер и фон за ним должны быть однородными по освещению.

По композиции кадра:

снимаем спикера «средним» планом;

он должен быть расположен в левой или правой части кадра, и взгляд его также должен быть направлен в свободную часть кадра и обращен на человека, задающего вопросы (в камеру спикер смотреть не должен):





Недопустимо расположение спикера в центре кадра:



Г) Человек, задающий вопросы, должен стоять как можно ближе к камере (слева или справа), в зависимости от того как вы выстроили композицию кадра со спикером.

Д) Если при записи интервью вы используете репортерский микрофон (не петличку), он не должен попадать в кадр. При этом звук должен быть надлежащего качества.

Е) При съемке видеоряда не отключайте встроенный микрофон на камере, звук (интершум) должен записываться всегда.

Ссылки на примеры готовых роликов:
vk.com/rosmolodez?w=wall-49388164_41648 ;
vk.com/rosmolodez?w=wall-49388164_41311 ;
vk.com/rosmolodez?w=wall-49388164_41156 ;

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

1. Использовать выносной микрофон (петличка) при записи интервью. Слушать звук в наушниках на протяжении всей записи, чтобы избежать брака.

2. Использовать накамерный свет, либо другие источники дополнительного освещения для лица. Желательно поставить свет для подсветки сзади (контровый).

ОБРАЩАЕМ ВАШЕ ВНИМАНИЕ, ЧТО ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ВИДЕОРОЛИКА ДОЛЖНА СОСТАВЛЯТЬ НЕ БОЛЕЕ 3 (трех) МИНУТ

Приложение 2

При подаче заявки физическое лицо, давая согласие, акцептует следующие документы (примеры):

Руководителю
Федерального агентства
по делам молодежи

К.Д. Разуваевой

Я, _____(ФИО)_____, подтверждаю, что по состоянию на фактическую дату подачи заявки средства из федерального бюджета на основании иных нормативных правовых актов Российской Федерации (нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, муниципальных правовых актов) на цели, указанные в пункте 1 Правил предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета победителям Всероссийского конкурса молодежных проектов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15.09.2020 № 1436, не получаю.

ДАТА ФИО/ПОДПИСЬ

Руководителю
Федерального агентства
по делам молодежи

К.Д. Разуваевой

Я, _____(ФИО)_____, подтверждаю, что по состоянию на фактическую дату подачи заявки просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет субсидий, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед Российской Федерацией; средства из федерального бюджета на основании иных нормативных правовых актов Российской Федерации (нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, муниципальных правовых актов) отсутствует.

ДАТА ФИО/ПОДПИСЬ

Руководителю
Федерального агентства
по делам молодежи

К.Д. Разуваевой

Я, _____(ФИО)_____, подтверждаю, что по состоянию на фактическую дату подачи заявки неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, отсутствует.

ДАТА ФИО/ПОДПИСЬ

Руководителю
Федерального агентства
по делам молодежи

К.Д. Разуваевой

Я, _____(ФИО)_____, даю согласие на осуществление Федеральным агентством по делам молодежи и уполномоченными органами государственного финансового контроля обязательных проверок соблюдения физическим лицом в случае предоставления гранта целей, условий и порядка предоставления гранта.

ДАТА ФИО/ПОДПИСЬ

Руководителю
Федерального агентства
по делам молодежи

К.Д. Разуваевой

Я, _____(ФИО)_____, даю согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о себе, о подаваемой мной заявке, иной информации обо мне, связанной с Конкурсом.

ДАТА ФИО/ПОДПИСЬ

Руководителю
Федерального агентства
по делам молодежи

К.Д. Разуваевой

Я, _____(ФИО)_____, даю согласие на обработку персональных данных в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных»

ДАТА ФИО/ПОДПИСЬ

Руководителю
Федерального агентства
по делам молодежи

К.Д. Разуваевой

Я,_____,
подтверждаю, что по состоянию на фактическую дату подачи заявки в отношении меня не введена процедура банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ДАТА ФИО/ПОДПИСЬ

Приложение № 2

Рекомендации по проведению информационной кампании о Всероссийском конкурсе молодежных проектов

Принять участие в конкурсе могут граждане Российской Федерации 14-35 лет, у которых есть проектная инициатива по **одной из 15 номинаций**:

#создавай_возможности – проекты, направленные на организацию занятости молодежи, в том числе самозанятости;

#развивай_среду – проекты, направленные на развитие малых территорий;

#объединяй – проекты, направленные на поддержку межкультурного диалога и на международное сотрудничество;

#защищай – проекты, направленные на противодействие идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде;

#стирай_границы – проекты, направленные на работу с людьми с ОВЗ;

#сохраняй_природу – проекты, направленные на экологическое просвещение;

#двигай_сообщества – проекты, направленные на поддержку и развитие студенческого сообщества;

#вдохновляй – проекты, направленные на поддержку творческих инициатив и развитие культурно-образовательной среды;

#береги – проекты, направленные на содействие развитию гражданской идентичности и на сохранение семейных ценностей;

#открывай_страну – проекты, направленные на туристическую привлекательность и на развитие молодежного туризма;

#будь_здоров – проекты, направленные на популяризацию спорта и ЗОЖ»;

#помни – проекты, направленные на сохранение исторической памяти;

#расскажи_о_главном – проекты, направленные на развитие молодежных медиа;

#МЫВМЕСТЕ – проекты, направленные на развитие и поддержку добровольчества;

#Ты_ не_один – проекты, направленные на профилактику негативного девиантного поведения и на социализацию молодежи.

Конкурс пройдет **в заочном формате**: для участия необходимо представить заполненную проектную заявку в грантовом модуле АИС «Молодежь России» grants.myrosmol.ru/. С 2021 года все этапы Конкурса проводятся через верифицированную учетную запись в АИС «Молодежь России». Верификация предполагает подтверждение личного аккаунта в АИС «Молодежь России» через Единый портал государственных услуг Российской Федерации (далее – Госуслуги).

При заполнении заявки рекомендуется использовать методические рекомендации.

Размер гранта, на который может претендовать участник, не может быть менее **5 тысяч рублей**, а также не должен превышать **1,5 млн рублей**.

Рекомендованный срок реализации проектов: **май 2022-апрель 2023.**

В целях увеличения охвата Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц и привлечения новых участников направляем рекомендации по организации информационной кампании в двух форматах: очном и онлайн.

Очный формат.

1. «Превращаем мечты в возможности» — Проведение питчинга проектов в субъекте Российской Федерации.

Описание: питчинг – это публичная презентация проектов некоммерческих организаций до подачи заявок на конкурс с целью привлечения к реализации проектов новых партнеров, спонсоров и участников, а также получения обратной связи по представленному проекту от экспертов грантового конкурса, сотрудников региональных ведомств по работе с молодежью, заинтересованных партнеров и лидеров общественного мнения в субъекте реализации.

Справочно: *Питч (от англ. pitch — «бросок», «подача») — это короткая, ограниченная по времени структурированная презентация проекта перед потенциальными партнерами.

Механика:

– проведение не менее одного очного мероприятия-питчинга для тех представителей и команд, которые собираются представить проекты на Всероссийском конкурсе молодежных проектов среди физических лиц (количество мероприятий зависит от количества потенциальных участников и необходимости проведения повторного питчинга для оценки качества применения потенциальными участниками комментариев, данных в рамках обратной связи);

– время на проведение одного питчинга определяется регионом в зависимости от количества заявленных на публичную защиту участников. Рекомендованный формат — 5 минут на выступление, 10 минут на комментарии.

– проведение питчинга можно организовать в вузах, «Точках кипения», молодежных центрах и иных молодежных пространствах, доступных для каждого молодого человека из региона;

– привлечение не менее одного представителя РОИВ, 1 бизнес-партнера, 1 представителя некоммерческого сектора, 2 экспертов социального проектирования и других заинтересованных стейкхолдеров *(в рамках проведения питчинга также необходимо привлечение модератора для контроля и администрирования хода мероприятия)*;

– привлечение победителей прошлых лет, успешно реализовавших свои проекты, для предоставления обратной связи с точки зрения опыта участия в конкурсе (при наличии);

– рекомендуется привлечение победителей прошлых лет для презентации результатов реализации проектов, а также методической поддержки потенциальных участников от опытных участников;

– рекомендуется в период проведения питчинга вести прямые трансляции на официальных ресурсах ведомства, в рамках которых будет освещен ход мероприятия для публичности и привлечения;

– объявление о времени, дате и месте проведения питчинга потенциальным участникам необходимо сообщить заранее при помощи рассылок, публикаций на информационных ресурсах, а также ресурсах подведомственных учреждений и партнеров.

Рекомендации для участников с основными логическими блоками питчинга:

– представиться;

– название проекта;

– проблема (лучше всего преподносить в виде истории, во время которой возникают ассоциации и визуальные образы);

– целевая аудитория (на кого направлен проект, кому он поможет, кому он нужен);

– решение и технология (должен быть краткий и четкий план, алгоритм, с обоснованием, почему решение уникальнее аналогичных);

– результаты (какие преимущества можно получить при его реализации);

– команда (расскажите о специалистах, которые есть у вас в команде);

– заключение, резюме (самые важные вещи, которые должны остаться в памяти участников и экспертов, можно указать свои контакты, если аудитория не знакома).

По итогу проведения каждого питчинга модератор передает слово приглашенным экспертам для обратной связи или для озвучивания интересующих вопросов по представленному проекту.

Онлайн-формат.

1. «Больше, чем грант» — интервью с победителями Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц прошлых лет, успешно реализовавшими проекты.

Описание: тиражирование успешных практик реализации социально значимых проектов-победителей Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц.

Механика:

- не менее 2 раз в неделю (при достаточном количестве успешно реализованных проектов-победителей);

- видеоформат: съемка авторов проектов, их команды, разрешение видео не менее 1920x1080 пикселей в форматах .mov и .mp4, использовать видеоряд процесса реализации/итогов/текущего состояния (при возможности);

- текстовый формат: не менее 10 реплик, фото автора/команды, реализации проекта, разрешение фотографий не менее 3508x4960px пикселей в формате jpeg;

- рекомендованное содержательное наполнение роликов:

1) Проблема, которая существовала на момент появления идеи проекта (проект ее решает);

2) Ход реализации проекта (рассказ о команде, о трудностях реализации и как их решали, как отражена социальная, региональная, культурная специфика проекта);

3) Как решилась проблема по итогам реализации проекта;

4) Рекомендации потенциальным участникам конкурса.

2. Информационное сопровождение.

Описание: размещение на официальных ресурсах ведомства, подведомственных учреждений, региональных СМИ информации о конкурсе и мероприятиях, проводимых в субъекте по подготовке проектов к конкурсу (питчинги).

Механика:

– не менее 2 раз в неделю публикация информационных постов на ресурсах региона;

– краткий и лаконичный текст о запланированном мероприятии + ссылка на регистрацию;

– подробное описание проведенного мероприятия (3 абзаца) + прикрепление фото- и смонтированных видеоматериалов, демонстрирующих деятельность;

– рекомендуется использовать в постах баннеры, которые прикреплены в конце данных рекомендаций;

– рекомендуется привлечение региональных блогеров и лидеров общественного мнения, победителей Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц прошлых лет;

– в публикациях использовать хештег #РосмолодёжьГранты.

Дополнительно сообщаем, что пройдут федеральные мероприятия в онлайн-формате (следите за новостями на сайте Росмолодежи):

- *Марафон Росмолодёжь.Гранты х Общество «Знание».* Просветительский интенсив, который позволит молодым людям получить знания и навыки в проектировании, продвижении своего продукта и информационном распространении идеи. И все это из первых уст выдающихся лекторов, деятелей-практиков страны.
- *Марафон неформального обучения «Грабли» (11 марта 2022 года).* Образовательная программа, созданная с целью обмена опытом и изучения практических инструментов по актуальным сегодня темам среди молодежи. Три формата: мини-лекция, мастер-класс, печа-куча.

Взаимодействие с Росмолодежью

1. В срок **до 12.00 по мск 4 марта 2022** года необходимо предоставить на адрес электронной почты vvozyakova@fadm.gov.ru план мероприятий в соответствии с вышеуказанными рекомендациями в формате .doc по форме:

План мероприятий ВКМП среди физических лиц *_наименование субъекта РФ_*			
	Мероприятие	Дата, время, место проведения	Планируемый охват участников
1.			
…			

2. В срок **до 1 апреля 2022 (включительно)** необходимо заполнить форму отчетности о проведении мероприятий и размещении на региональных информационных ресурсах и в СМИ информации о конкурсе и проведенных мероприятиях по форме forms.gle/WEccTKn7p14mmqch9 .

росмолодёжь

гранты

1 сезон



росмолодёжь

гранты

1 сезон



росмолодёжь
гранты

Мини-гайд по использованию фирменного стиля сервиса Росмолодёжь.Гранты

РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ЛОГОТИПА РОСМОЛОДЁЖИ НА ПЕЧАТНОЙ ИЛИ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОДУКЦИИ

!

При анонсировании и упоминании любого из грантовых конкурсов Федерального агентства по делам молодёжи необходимо использовать логотип «Росмолодёжь.Гранты»

- Всероссийский конкурс молодёжных проектов
- Конкурс молодёжных проектов Северо-Кавказского федерального округа
- Конкурс грантов в форме субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям, в том числе молодёжным и детским общественным объединениям (за исключением казённых учреждений), на реализацию мероприятий по сохранению исторической памяти и гражданскому воспитанию (или Конкурс грантов среди НКО на реализацию мероприятий по сохранению исторической памяти)

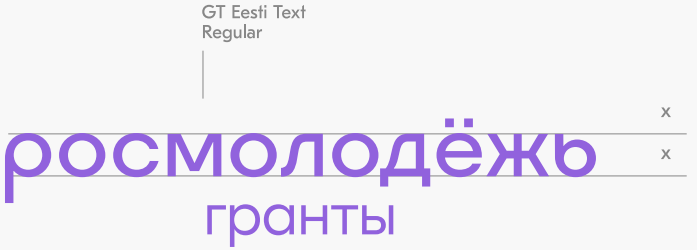
росмолодёжь
гранты

Логотип в разных форматах **по ссылке**

МАСШТАБИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Соблюдение пропорций
в логотипе по ширине
и высоте.





ОХРАННОЕ ПОЛЕ

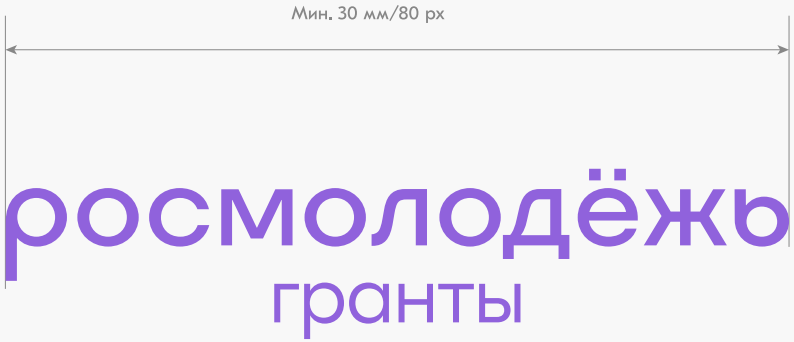
Охранное поле это область, внутри которой нельзя ничего размещать. Отступы равняются высоте и ширине буквы «м» в логотипе на макете.

Нельзя ставить логотип близко к краю макета или размещать вплотную к другим объектам макета.



МИНИМАЛЬНО ДОПУСТИМЫЕ РАЗМЕРЫ

Минимальный размер логотипа составляет:
для печати — 30 мм в длину,
для электронных носителей — 80 px.



ЦВЕТОВЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

Логотип можно использовать
в цветовых вариантах:
фиолетовый или черный на светлом фоне,
салатовый на фиолетовом фоне.

В случае невозможности использовать
основную цветную версию можно
использовать монохром:
для ч/б-печати, например.

1



2



3



4



5



НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.

Не достукается:

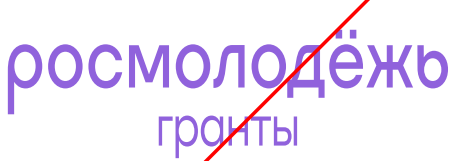
- окрашивать логотип в произвольные цвета;
- искажать пропорции;
- использовать обводку, тени или другие эффекты;
- менять шрифтовое написание и расстояние между буквами;
- размещать логотип на фоне узоров/текстур.

! Обращаем ваше внимание, что с 14 декабря 2021 года нельзя использовать старые логотипы

1



2



3



4



5



6



ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Основная цветовая схема состоит
из 2 цветов: сиреневого и салатового.

Наиболее предпочтительным способом
печати является печать красками Pantone
(при невозможности можно использовать
систему CMYK).
Для экранного воспроизведения
используйте цветовую систему RGB.

Rosmol Violet
#8c64d8
RGB 140/100/216
CMYK 65/70/0/0
PANTONE 2665C

Youth Green
#daef14
RGB 218/239/20
CMYK 25/0/90/0
PANTONE 381C

#ffffff

Black
#000000
RGB 0/0/0
CMYK 50/50/50/100
PANTONE 6C

ШРИФТЫ

Фирменный шрифт GT Eesti:
Display Medium — для заголовков и выделения;
Text Regular — для наборного текста.

Дополнительный шрифт Microsoft Sans Serif Regular (для случаем, когда нет возможности использовать фирменный шрифт)

GT Eesti

Непрерывно развиваемся вместе

GT Eesti Display Medium (для заголовков)

Разработать идеальный университетский коворкинг молодежи предложили организаторы Всероссийского студенческого конкурса «Твой Ход». Заявки на участие в проекте подали представители вузов Москвы, Архангельской, Белгородской, Вологодской, Воронежской, Ивановской, Курганской, Новосибирской, Ростовской, Рязанской, Самарской, Саратовской, Томской, Тюменской, Челябинской, Ярославской областей и Республики Чечни.

GT Eesti Text Regular (для наборного текста)

Microsoft Sans Serif

Непрерывно развиваемся вместе

Microsoft Sans Serif Regular (для заголовков)

Разработать идеальный университетский коворкинг молодежи предложили организаторы Всероссийского студенческого конкурса «Твой Ход». Заявки на участие в проекте подали представители вузов Москвы, Архангельской, Белгородской, Вологодской, Воронежской, Ивановской, Курганской, Новосибирской, Ростовской, Рязанской, Самарской, Саратовской, Томской, Тюменской, Челябинской, Ярославской областей
и Республики Чечни.

Microsoft Sans Serif Regular (для наборного текста)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОРМУЛИРОВОК И НАЗВАНИЙ ГРАНТОВЫХ КОНКУРСОВ РОСМОЛОДЁЖИ

- Всероссийский конкурс молодёжных проектов
- Конкурс молодёжных проектов Северо-Кавказского федерального округа
- Конкурс грантов в форме субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям, в том числе молодёжным и детским общественным объединениям (за исключением казённых учреждений), на реализацию мероприятий по сохранению исторической памяти и гражданскому воспитанию (или Конкурс грантов среди НКО на реализацию мероприятий по сохранению исторической памяти)

= росмолодёжь гранты

! **При упоминании одного из конкурсов необходимо указывать полное название конкурса или формулировку «грантовый конкурс Росмолодёжи»**

При упоминании двух и более Конкурсов используется формулировка «Росмолодёжь.Гранты», **в случае невозможности использования названия Росмолодёжь.Гранты** (например: официальные письма) **допустимо использовать** формулировку «**грантовые конкурсы Росмолодёжи»**

! **Недопустимо использование формулировки «Грантовый конкурс молодёжных инициатив»**

Официальные хэштэги: #**РосмолодёжьГранты** #**РосмолодёжьГрантыДляНКО** #**РосмолодёжьГрантыСКФО**

Согласовать использование макетов вы можете написав на почту: **partners@fadm.gov.ru**