

PRO ИНТЕРЕС

Ежегодный развивающий фестиваль для молодежи на базе приложения Round при поддержке правительства Республики Татарстан

Чтобы добиться успеха, нужно заниматься любимым делом. Мы предлагаем найти его на практике при выполнении реальных кейсов от компаний

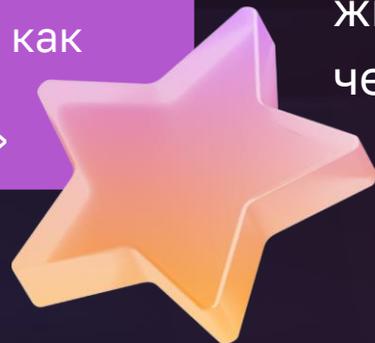
От хобби
к профессии



ПРОБЛЕМАТИКА

Опыт общения с подростками 9-11 классов:

- Выбирают не отрасль-профессию-работодателя, а школьные предметы
- Учебное заведение после школы определяется набором ЕГЭ, которые сдаются и их результатом
- Факультет и куда после него можно идти работать тоже не прослеживается
- Высшее образование понимается как способ больше зарабатывать или «Чтобы родители были довольны»



27%*

населения России работают по специальности

*по данным Роструда

Появляется спрос на другой тип профориентации – персонализированный, благодаря которому ребенок сможет узнать свои сильные стороны, интересы, сформулировать жизненные цели, и на этой основе выбрать то, чем реально хочет заниматься

РЕЗУЛЬТАТЫ 2022

Задачи:

- Популяризация крупнейших компаний-работодателей региона
- Возращение кадрового потенциала в требуемых сферах

 **2500+**
проектов
пользователей
7500 на 15.04.23

 **16**
заданий
разработано

 **75 000**
охвачено
подростков

 **13**
компаний-
участников

 **125**
офлайн-мероприятий
в **6 городах** с охватом в
10 тыс. участников



Победительница конкурса в Round, Созонова Виктория, в рамках III Международного нефтегазового молодежного форума, который проходил в ДОЛ «Юность», встретила с Раисом Республики Татарстан Рустамом Нургалиевичем Миннихановым

ОРГАНИЗАТОРЫ

- Фонд развития доступности современного образования «Дарвин»
- Кабинет Министров РТ
- Министерство образования и науки РТ
- Министерство промышленности и торговли РТ
- Министерство сельского хозяйства и продовольствия РТ
- Министерство по делам молодежи РТ
- Министерства экологии и природных ресурсов РТ
- Министерство культуры РТ
- ГАУ «Технопарк в сфере высоких технологий «ИТ-парк»

Фестиваль PROинтерес пройдет с **17 апреля по 31 мая**.
К участию приглашается молодежь **от 10 до 23 лет**

Компании-участники

Генеральный
партнер



- ПАО Банк ВТБ
- АО «Сетевая компания»
- ПАО «Татнефть»
- АО «Казанский жировой комбинат»
- Шинный комплекс КАМА TYRES
- АО «Булочно-кондитерский комбинат»
- Центр компетенций НТИ по большим данным МГУ

КАК УЧАСТВОВАТЬ?

1

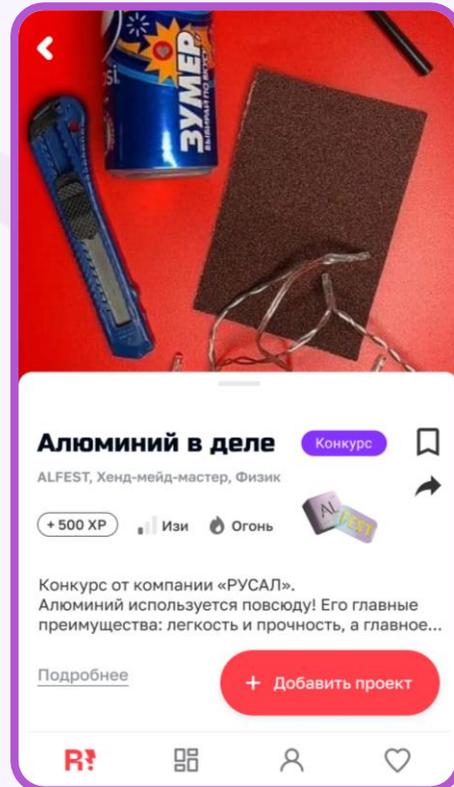
Установить бесплатное мобильное приложение Round или воспользоваться веб-версией

<https://round.zone/>



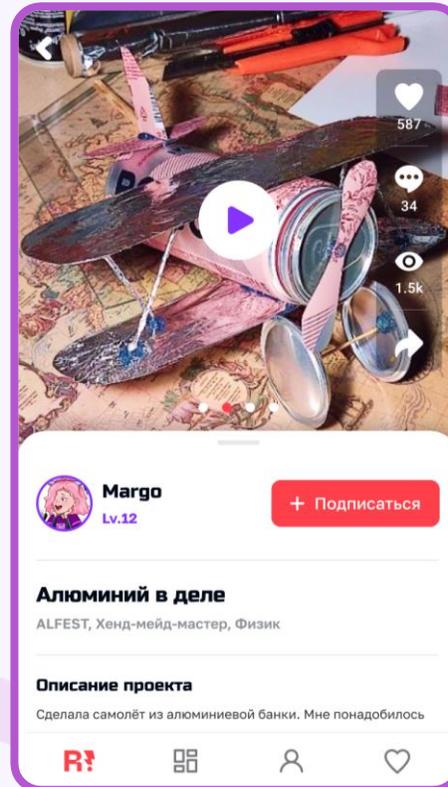
2

Выбрать фестивальное задание



3

Выполнить задание и опубликовать проект



4

Итог. Подросток знакомится с компанией-работодателем и формирует лояльное отношение к компании.

Подросток понимает:

- что у него **получается лучше всего;**
- что ему **действительно нравится.**
- получает **реальные подарки** от компании за свои старания, может получить **оплачиваемую стажировку**

МЕХАНИКА ФЕСТИВАЛЯ

Сроки проведения: 17 апреля – 31 мая

- > **6 недель конкурсных заданий от компаний-партнеров**
(12 видеоуроков по различным направлениям)
- > **Игрофикация фестиваля**
 - 10 мая онлайн-квиз, в рамках которого пройдет промежуточное награждение 10 самых активных участников фестиваля (в рамках рейтинга участия на платформе Round)
 - победители фестиваля будут определены экспертами компаний-участников (оценивается качество проектов, выложенных на платформу в течение всего срока фестиваля)
 - параллельно будут проходить офлайн-мероприятия в школах, ссузах и вузах РТ



Конкурс наставников для педагогов

Предложите вариант задания в Round по своему направлению. Это может быть физический эксперимент, танцевальная связка или социальное исследование. Задай интересное задание подростку и объясни, как его выполнить.

ЗАЛЕТАЙ В ROUND



round.zone