
ПРЕСС-РЕЛИЗ

Москва, 31 августа 2016 года

ПРОФЕССИОНАЛЫ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ СОЗДАДУТ «БЕЗОПАСНЫЙ ДОМ»

В августе 2016 года ИД «Строительный Эксперт» при поддержке Gyproc (гипсовое подразделение компании «Сен-Гобен») объявил о старте конкурса «Безопасный дом 2016». В нём могут принять участие архитекторы, дизайнеры и проектировщики, а также компании-производители строительных материалов и технологических систем, необходимых для создания безопасной и комфортной среды проживания.

Основная цель проведения мероприятия – повысить интерес россиян к такому важному аспекту, как безопасность жилья. В процессе конкурса будут выбраны лучшие дизайнерские и архитектурные решения с применением строительных материалов и инженерных технологий, способствующих повышению комфортабельности и эстетичности жилого пространства.

Конкурс проводится в два этапа. В **первом** – отборочном туре участники конкурса должны **до 23 октября 2016 г., прислать организаторам проекты** в трех номинациях: «Безопасная детская», «Безопасная кухня» и «Безопасный санузел». Данные помещения выбраны не случайно: для этих комнат вопросы экологической, эргономической и пожарной безопасности являются наиболее приоритетными.

После оценки всех присланных на конкурс работ профессиональным жюри будет выбрано по одному проекту в каждой номинации. Их авторы станут участниками **второго этапа**. Им будет предложено выполнить творческое задание по созданию интерьера реального объекта – квартиры в Московской области, с применением строительных, отделочных материалов и инженерных технологий, оборудования, в комплексе обеспечивающих комфорт и безопасность проживания.

По окончании второго этапа жюри выберет победителя конкурса – ему будет предоставлена возможность реализовать свой дизайн-проект в реальной квартире. Имя победителя будет объявлено **в феврале 2017 года**.

«Безопасность и эстетичность – основной и важнейший критерий современного жилья, – комментирует Ирина Ревнивых, директор по маркетингу российского бизнес-подразделения «Гипс» группы компаний «Сен-Гобен». – Эти показатели также являются основополагающими для компании «Сен-Гобен». Мы предлагаем экологичные инновационные решения для внутренней отделки помещений и системного строительства, которые способствуют созданию комфортного и эстетичного жилого пространства. Материалы и строительные системы Gyproc соответствуют всем международным и российским требованиям в области безопасности и гигиены. Поэтому мы поддерживаем проведение конкурса «Безопасный дом» для профессионалов архитектурно-строительной отрасли».

О КОМПАНИИ «СЕН-ГОБЕН»

«Сен-Гобен» разрабатывает, производит и поставляет высококачественные материалы и решения, которые помогают улучшить условия жизни каждого человека и общества в целом. Продукция «Сен-Гобен» находит широкое применение в самых разных сферах: в жилых домах, на транспорте, в элементах инфраструктуры и во многих отраслях промышленности. Комфорт, безопасность и безупречные характеристики материалов незаменимы при решении задач экологически устойчивого строительства, эффективного использования ресурсов и противодействия изменению климата.

Компания является мировым лидером в создании комфортного пространства. В 2015 году объем продаж «Сен-Гобен» составил 39,6 млрд. евро. Группа имеет представительства в 66 странах мира. В штате более 170 000 сотрудников.

www.saint-gobain.com

О ПОДРАЗДЕЛЕНИИ GYPROC:

Гипсовое подразделение группы компаний «Сен-Гобен», представленное в России под брендом GYPROC (Гипрок), является крупнейшим в мире производителем гипсокартонных и специальных листов, смесей на основе гипса, а также потолочных систем и аксессуаров для быстрого и качественного монтажа.

В состав гипсового подразделения входят 65 заводов, 75 карьеров и производственных площадок по всему миру. Подразделение осуществляет свою деятельность более чем в 50 странах мира, максимально удовлетворяя потребности клиентов – строителей, архитекторов, инвесторов.

GYPROC (Гипрок) создает профессиональные инновационные решения для внутренней отделки помещений и системного строительства, способствующие созданию комфортного и эстетичного жилого пространства.

Интернет-сайты: www.saint-gobain.com; www.saint-gobain.ru; www.gyproc.ru;
www.GipGips.ru

Контакты для СМИ:

Анастасия Мальцева,

Anastasia.Maltseva@saint-gobain.com

+7 495 775 15 10

Манцаева Зулина

zmantsaeva@pr-consulta.ru

+7 (909) 924-26-08