



**ПЕРЕДЕЛАЙ
ПРОЕКТНУЮ АУДИТОРИЮ
В СВОЕМ ВУЗЕ**

ОПИСАНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

ПЕРЕДЕЛАЙ ПРОЕКТНУЮ АУДИТОРИЮ В СВОЕМ ВУЗЕ

Проект **Конструктор Учебного Пространства / КУП**, направленный на модернизацию учебных пространств в архитектурно-строительных университетах при поддержке **МАРХИ** запускает всероссийский конкурс по улучшению рабочей среды в вузах.

Проект направлен, в первую очередь, на объединение студентов со всей России и призван привлечь внимание к проблеме организации учебного пространства. Принять участие в конкурсе приглашаются студенты и выпускники архитектурных, художественных и архитектурно-строительных вузов. Участвовать может как один человек, так и команда в составе до трех человек включительно.

Победителя конкурса определит жюри, состоящее из архитекторов и преподавателей архитектурных вузов. Авторы трех лучших проектов, получают призы от организаторов и партнеров конкурса.

Также по результатам конкурса 15 лучших участников будут приглашены на воркшоп, который пройдет в июле 2018 года в Москве и будет посвящен созданию и реализации проектов современных проектных аудиторий.

Зарегистрироваться на конкурс можно **по ссылке:**

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdNbdYGBIp-uHuiMRxOenyDyjFCxTRWS7vZLVkukMXjTv4Y2w/viewform>

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:

Чтобы принять участие в нашем конкурсе вам или вашей команде нужно взять любую проектную аудиторию, к которой вы неравнодушны. Необходимо переосмыслить ее состояние и продемонстрировать, каким образом можно сделать рабочую среду удобнее для студента-архитектора.

Для нас важно, чтобы ваше предложение включало **три основные части**:

ЧАСТЬ 1. ОПИСАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ

Наш конкурс направлен, прежде всего, на преобразование реально существующих проектных аудиторий. В связи с этим мы просим вас в своем предложении показать исходное состояние проектируемой аудитории.

Данная часть обязательно должна включать план и разрез помещения с необходимыми габаритами, а также любые другие материалы, иллюстрирующие особенности выбранной вами аудитории.

ЧАСТЬ 2. ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Конкурсное предложение может включать **любые** визуальные материалы раскрывающие вашу идею: планы, разрезы, 3D виды и т.д. Также приветствуются различные схемы и диаграммы, раскрывающие вашу концепцию. Дайте свободу своей фантазии!

Кроме того, при создании проектного решения, важно учесть потребности потенциальных пользователей аудитории.

ЧАСТЬ 3. КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ К ПРОЕКТНОМУ ПРЕДЛОЖЕНИЮ

Краткая аннотация представляет собой небольшое описание предложенной вами концепции. Текстовое сопровождение позволит экспертному жюри глубже понять и оценить ваше решение.

Максимальный размер аннотации - 2000 символов без пробелов.

Просим вас учесть:

Ссылка на подачу конкурсных материалов высылается участникам на электронную почту после прохождения регистрации.

Демонстрационные материалы подаются на шаблоне, который все участники получают после прохождения регистрации.

Объем демонстрационного материала определяется конкурсантом и может быть размещен на нескольких листах шаблона в количестве не более трех.

При оценке проектных решений демонстрационные материалы будут рассматриваться в электронном формате. В связи с этим мы просим вас уделить внимание грамотному заполнению шаблона.

Все проекционные материалы должны подаваться с указанием масштаба. 3D виды, схемы и диаграммы подаются в произвольном формате.

Аннотация подается на отдельном текстовом шаблоне, который также будет отправлен на электронную почту всем участникам после прохождения регистрации. Напоминаем, что максимальный объем аннотации - 2000 символов без пробелов.

СРОКИ И КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ:

10.06.18 Начало регистрации на конкурс.

12.07.18 Дедлайн подачи проектов на конкурс.

14.07.18 Оглашение результатов конкурса.

19.07.18 Начало воркшопа в Москве.
На воркшоп будут приглашены авторы 15 лучших проектов.

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРОВ:

По всем возникающим вопросам с командой КУП можно связаться через электронную почту, или отправив сообщение на страницах проекта в социальных сетях:

kup.marchi@gmail.com

<https://www.vk.com/kupmarchi>
<https://www.facebook.com/kup.marchi>
<https://www.instagram.com/kup.marchi>