



Направление
подготовки:

Профиль
подготовки:

ДИЗАЙН

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЯ ПОДГОТОВКИ:

Графический дизайн – это твой творческий код в мире визуальных коммуникаций! Видишь дизайн там, где другие видят просто фон? В КГАСУ ты освоишь графический дизайн с уникальной архитектурной перспективой — там, где эстетика встречается с функциональностью, а креатив подкреплён техническим мышлением. Архитектурный акцент, полный digital-арсенал, дизайн-мышление с инженерным подходом и реальные проекты с первого курса – вот что делает наш профиль особенным!

Учись у практиков, которые знают всё о работе с пространством: создавай не просто плоские изображения, а продуманные визуальные системы для городской среды — от навигации в зданиях до концепций брендинга территорий. Научись не только создавать красивые формы, но и обосновывать свои решения: колористика для городской среды, эргономика шрифтовых систем, адаптация графики под разные носители.

Наш выпускник — это:

- гибкий специалист, который одинаково уверенно работает с печатной продукцией и цифровыми медиа;
- визуальный стратег, умеющий адаптировать дизайн под конкретные задачи бизнеса или городской среды;
- автор уникального портфолио с проектами, где графический дизайн взаимодействует с архитектурным контекстом.

ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

- Рекламный дизайн. Разработка визуальных материалов для рекламы, таких как баннеры, постеры и листовки, помогает привлечь внимание к продуктам или услугам.
- Веб-дизайн. Создание интерфейсов для сайтов и мобильных приложений, который делает их удобными для пользователей и привлекательными визуально.
- Типографика. Работа с текстом, выбор шрифтов, их размера и расположения. Важно, чтобы текст был не только читаемым, но и гармоничным.
- Иллюстрации и фотообработка. Создание и редактирование изображений, которые усиливают визуальное восприятие и помогают передать нужную атмосферу.
- Дизайн упаковки. Разработка упаковки для товаров, которая помогает выделить продукт среди конкурентов и привлечь внимание покупателей.
- Дизайн публикаций. Работа над макетами книг, газет, журналов, каталогов, буклетов и любых печатных продуктов.
- Дизайн окружения. Создание брендинга торговых залов, оформление стадионов, создание удобных схем для навигации, стилизация офисов, учебных заведений, торговых центров, пространства для мероприятий.

ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ:

- Композиция: Расположение элементов на странице для достижения визуального баланса.
- Типография: Искусство выбора и оформления шрифтов для улучшения читабельности и эстетики.
- Цветовая теория: Использование цвета для создания настроения и привлечения внимания.
- Изображения и иллюстрации: Включение графических элементов для поддержки текста и улучшения визуального восприятия. Графические дизайнеры используют различные инструменты и программное обеспечение, такие как Adobe Photoshop, Illustrator и InDesign, для реализации своих идей. В конечном счете, графический дизайн — это мощный инструмент, который помогает управлять восприятием, создавая гармонию между функциональностью и эстетикой.

КАРЬЕРА:

- Рекламные агентства: Создание рекламных материалов, таких как баннеры, плакаты и брошюры. Айдентика.
- Издательства: Работа над оформлением книг, журналов и газет.
- Корпорации и компании: Разработка корпоративной идентичности, включая логотипы, визитные карточки и упаковку.
- Фриланс: Многие дизайнеры работают на себя, предоставляя услуги различным клиентам.
- Студии дизайна: Работа в специализированных студиях, которые предлагают широкий спектр дизайнерских услуг.
- Технологические компании: Дизайнеры могут заниматься интерфейсами для веб-сайтов и мобильных приложений.
- Образовательные учреждения: Преподавание графического дизайна и ведение курсов.

Искусство визуализации идей!

